

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, T., Friska, R., & Yuliana, Y. (2024). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cendana Homestay. *JEMBATAN: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(1), 1–9. <https://journal.beaninstitute.id/index.php/jembatan/article/view/15>
- Arnawa, I. P. (2020). Pengaruh Tingkat Hunian Kamar dan Pendapatan Spa terhadap Laba Operasional di Nusa Dua Beach Hotel & Spa. *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, 9(2), 54–63. <https://doi.org/10.52352/jbh.v9i2.504>
- Artina, V., Taviprawati, E., & Darsiah, A. (2020). Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap di Homestay Desa Cipasung, Kuningan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(1), 26–39.
- Asean Homestay Standard*. (2016).
- Atikasari, R. (2016). Analisis Penerapan Kebijakan Harga Untuk Meningkatkan Room Occupancy Melalui Sumber Bisnis Online Travel Agent Pada Inna Simpang Hotel Kota Surabaya. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 85(1), 6.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Dewi, N. P. R. K. (2022). Strategi promosi untuk meningkatkan tingkat hunian kamar pada era new normal di fivelements retreat bali: Promotional strategies to improve room occupation in the *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 01(04), 873–887. <https://jipb.stpbipress.id/index.php/paris/article/view/65%0Ahttps://jipb.stpbipress.id/index.php/paris/article/download/65/57>
- Hamdani, M. (2023). Strategi Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Pada Homestay Di Desa Wisata Raya Kecamatan Berastagi Kabupaten Karo. *Jurnal Akomodasi Agung*, 2, 31–35.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5, 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Indrayanti, S., Wardhani, H. S., & Purnomo, G. H. (2024). Anallisis Minat dan Perilaku Perjalanan Wisata pada Generasi Z Ke Objek Wisata Berastagi. *Bulletin oF Community Engagement*, 4(2)

- Ira, W. S., & Muhamad, M. (2020). Partisipasi Masyarakat pada Penerapan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus Desa Wisata Pujon Kidul, Kabupaten Magelang). *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(2), 124. <https://doi.org/10.22146/jpt.43802>
- Julianto. (2023). Pengaruh Pelayanan dan Strategis Pengelolaan Homestay Terhadap Keputusan Tamu Berkunjung Di Kecamatan Muara Kabupaten Tapanuli Utara. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 11.
- Kusuma, R. W. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(12), 1–17.
- Lasibey, A. A. (2020). Pengelolaan Homestay Lopo Mutis di Desa Wisata Fatumnasi. *JUPAR - Jurnal Pariwisata*, 3(01), 45–46. <http://222.124.191.188/index.php/tourism/article/view/654/264>
- Majdina, N. I., Pratikno, B., & Tripena, A. (2024). Penentuan Ukuran Sampel Menggunakan Rumus Bernoulli Dan Slovin: Konsep Dan Aplikasinya. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 16(1), 73. <https://doi.org/10.20884/1.jmp.2024.16.1.11230>
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Nurhaswinda, Zulkifli, A., Gusniati, J., Zulefni, M. S., Afendi, R. A., Asni6, W., & Fitriani, Y. (2025). *dengan Tutorial uji normalitas dan menggunakan aplikasi SPSS uji homogenitas*. 1(2), 55–68.
- Nuurlaily, S., Anak Agung Sagung Alit Widyastuty, & Annisa Budhiyani Tribhuwaneswari. (2020). Penguatan Promosi Desa Wisata Berbasis Kearifan Di Desa Pujon Kabupaten Malang. *Jurnal Penamas Adi Buana*, 4(1), 5–12. <https://doi.org/10.36456/penamas.vol4.no1.a2426>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Riza Bahtiar Sulistyan. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Puspitasari, D., Ahimsa-Putra, H. S., & Wijono, D. (2019). Persepsi Dan Pengelolaan Homestay Di Desa Wisata Wukirsari, Bantul. *Jurnal Kawistara*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.22146/kawistara.37314>
- Putra, G. A. (2022). *Analisis potensi pengembangan homestay di jorong sungai angek desa wisata simarasok*.

- Rahmawati, D., Stiepari, L., Haniek, S., Stiepari, L., Ray, S., Stiepari, O., & Hendrajaya, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra, dan Fungsi OTA (Online Travel Agent) terhadap Keputusan Tamu Menginap di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Pada Hotel Grand Dian Brebes). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19(2), 49–74. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v19i2.313>
- Santi, F. U., & Trisanti, T. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Homestay di Desa Wisata. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 5(1), 45–53. <https://doi.org/10.15294/pls.v5i1.39849>
- SDGs Center Universitas Brawijaya. (2023). *Pujon Kidul, Inspirasi Wisata Desa Mandiri Berkelanjutan*. Sdgs.Ub. <https://sdgs.ub.ac.id/pujon-kidul-inspirasi-wisata-desa-mandiri-berkelanjutan/>
- Sofyan, ndra L., Pradhanawati, A., & Nugraha, H. S. (2013). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas , melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada Star Clean Car Wash Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–12.
- Stockemer, D. (2019). Quantitative Methods for the Social Sciences: A Practical Introduction with Examples in SPSS and Stata. In *Quantitative Methods for the Social Sciences: A Practical Introduction with Examples in SPSS and Stata*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4>
- Sudarmayasa, I. W. (2019). Dampak Keberadaan Sektor Pariwisata Terhadap Peningkatan Faktor Sosial Ekonomi Masyarakat Kampung Tenun Samarinda di Kota Samarinda Kalimantan Timur. *JUMPA, Jurnal Master Pariwisata*, 05(02), 283–295.
- Sudiarta, I. N., & Suwintari, I. G. A. E. (2020). Pengaruh Pelayanan Dan Fasilitas Homestay Canggu Terhadap Kepuasan Backpacker. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 11(1), 24–35. <https://doi.org/10.22334/jihm.v11i1.174>
- Sugiono, Noerdjanah, & Wahyu, A. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 1–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Syahrul, S. (2018). Peningkatan Tingkat Hunian Kamar Homestay di Kabupaten Samosir. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 6(2), 67–84.
- UU No 10 Tahun 2009. (n.d.). *Undang Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*.
- Wangsamihardja, F. F., Andrianto, T., & Chendraningrum, D. (2022). Preferensi Wisata ala Lelaki (Mancation). *Prosiding The 13th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 13(01), 1394–1400. <https://doi.org/10.35313/irwns.v13i01.4297>

Wijayanti, A., & Dewi, I. J. (2023). Analisis Performa Homestay Desa Wisata untuk Mewujudkan Standarisasi di Kabupaten Kulon Progo. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 4(2), 108–124. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v4i2.323>