

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Afwan, M. T., dan Santosa, S. B. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra *Merk* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina Di Kota Banjarnegara). *Diponegoro Journal of Management*, 2. Hal 9.
- Al Kaunaini, D. A. S., dan Aminah, S. 2022. Pengaruh Citra *Merk* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Indomilk di Sidoarjo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(4). Hal 2549-2557.
- Amstrong dan Kotler. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., dan Rosia, R. 2021. Pengaruh kualitas produk, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian produk hand and body lotion merk Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120-136.
- Arfah, Y. 2022. *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ariska, V. D., Maduwinarti, A., dan Nasution, U. C. M. 2023. Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prima Bakery di Sidoarjo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*.
- Balqiah, T. dan Setyowardhani, H. 2016. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Universitas Terbuka. Bandung: Alfabeta.
- Cardoba, D., Rahma, D., dan Anugerah, R. 2020. Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti Di Indomaret (Studi Pada Minimarket Indomaret Mayjend Sungkono No. 99 Malang). *Jurnal Penelitian & Pengkajian Ilmiah Mahasiswa (JPPIM)*, 1(2), 23-33.
- Damayanti, F., Saputra, M. H., dan Rahmawati, F. 2023. Dampak Citra *Merk* dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen pada Pengguna Produk PT. Unilever Indonesia. *Journal Of Applied Business And Banking (Jabb)*, 4(1). Hal 23-36.

- Danuri, P. P., Maisaroh, S., dan Prosa, P. G. S. D. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan*.
- Eldiansyah, M., dan Suwarni, S. 2023. Sikap dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang Ambon dan Cavendish di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 7(2), 141–153.
- Engel, Blackwell, Miniard. 2006. *Perilaku Konsumen*. Ahli Bahasa: F.X. Budianto.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., dan Miniard, P. W. 2001. *Consumer behavior* (9th ed.). Harcourt College Publishers.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., dan Tamengkel, L. F. 2021. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69-72.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*: Jakarta: Binarupa Aksara.
- Iskandar, D., dan Yuliani, L. 2021. Strategi Pengambilan Sampel dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 20(1), 45–52.
- Khotimah, K. 2023. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 237-252.
- Kotler dan Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12.
- Kotler P. dan K.L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Mardiatmoko, G. 2020. Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* l.]). BAREKENG: *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3). Hal 333-342.
- Margalita, W. 2023. Peranan Sektor Industri Pengolahan Terhadap Perekonomian Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Maulana, N. D., Setiawan, B. D., dan Dewi, C. 2019. Implementasi Metode Support Vector Regression (SVR) Dalam Peramalan Penjualan Roti (Studi Kasus: Harum Bakery). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu*

- Komputer*, 3(3). Hal 2986-2995.
- Mukaromah, L., dan Paludi, S. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra *Merk*, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian di Paul Bakery Plaza Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 4880–4892.
- Oscar, B., dan Megantara, H. C. 2020. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian produk muslim army. *Pro Mark*, 10(1).pemasaran dan kepuasan pelanggan. *Unitomo Press*.
- Pradnyana, IBP, dan Prena, GD 2019. Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, E-Billing Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Denpasar Timur. Wacana Ekonomi (*Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*), 18 (1), 56-65.
- Prasetya, F., dan Mahadika, D. 2020. Analisis Deskriptif Kuantitatif Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Layanan Online. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*, 6(2), 89–97.
- Putri, D. F., Khaswarina, S., dan Septya, F. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra *Merk* Terhadap Keputusan Pembelian Beras Anak Daro di Kecamatan Dumai Timur. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 7(2), 158-170.
- Rahmawati, I., dan Suhardi, B. 2021. Analisis Deskriptif terhadap Persepsi Masyarakat tentang Program Vaksinasi COVID-19. *Jurnal Ilmiah Kebijakan dan Pelayanan Publik*, 7(1), 45–52.
- Rahmawati, R., & Wulandari, R. 2021. Pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian produk makanan ringan pada mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 45–53.
- Rahmawati, R., Pangesti, R. D., Isnubroto, D., dan Mahbub, J. 2023. Pendampingan Pembuatan *Merk* Usaha Gula Merah Pada Dusun Dukuh Rt 5 Rw 2 Desa Regunung Kec. Tenganan. *Jurnal Hilirisasi Technology kepada Masyarakat (SITECHMAS)*, 4(2), 119-124.
- Ramadhina, A., dan Mugiono, M. 2022. Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1). Hal 59-67.
- Rizky, F., Iriani, R., dan Wijaya, R. S. 2022. Analisis Sektor Ekonomi Potensial Sebagai Upaya Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sidoarjo. *Jambura Economic Education Journal*, 4(2), 154-164.

- Saktiana, N., dan Miftahuddin, M. A. 2021. Pengaruh Sikap Konsumen, Persepsi Harga Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal (Studi pada Konsumen Pengguna Kosmetik Berlabel Halal di Purwokerto). Master: *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 1(1), 45-62.
- Sanaky, M. M. 2021. Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1). Hal 432-439.
- Sangadji, Sopiah. 2014. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*, . Yogyakarta: Andi Publisher.
- Satudata Sidoarjo. 2024. *Indikator Ekonomi 2024*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). Pearson Education.
- Sianturi, H. P., Lubis, T. W. H., dan Ginting, S. O. 2021. Pengaruh Citra *Merk*, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Wings Surya Tbk oleh mahasiswa STIE Mikroskil. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(1), 25-36.
- Sitohang, T., Sunaryati, R., Erlina, Y., Yuliana, T., dan Nopembereni, E. D. 2024. Analisis sikap konsumen dalam keputusan pembelian daging sapi pada pasar tradisional di Kota Palangka Raya. *Journal Socio Economics Agricultural (J-SEA)*, 19(2), 167-183.
- Sopiah, Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpinan* Jurnal Penelitian. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sudariana, N. 2021. *Analisis Statistik Regresi Linier Berganda*.
- Sudarsono, H. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi. Surabaya: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. Cetakan ke-2.
- Sujarweni, W. dan Utami, L. 2019. *The Master Book Of SPSS Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Yogyakarta: STARTUP
- Suprihatin, W. 2020. Analisis perilaku konsumen wisatawan era pandemi Covid-19 (Studi kasus pariwisata di Nusa Tenggara Barat). *Bestari*, 1(1). Hal 56-66.

- Waani, N. C., Mangantar, M., dan Uhing, Y. 2022. Perbedaan Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Niu Green Tea Dan The Botol Sosro (Studi Kasus Oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 1004-1013.
- Wibowo, L. S. 2023. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Roti di Agroindustri. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Agribisnis*.