

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. 2019 “Resep Membuat Es Krim Yang Enak”. Dalam *Magfood* 23 Februari 2019
- Amirullah. 2021. “*Manajemen pemasaran: Strategi dan implementasi*”. Dalam *Jurnal Ekonomi*
- Alfagift. 2023.” *Cari tahu kelebihan susu cair full cream, yuk!*”. Blog Alfagift
- Arnetty, Ifitr. I. 2024. “*Pemanfaatan Buah Stroberi Sebagai Serat Alami dan Bersifat Self Cleansing Dalam Upaya Pengendalian Bakteri Stretococus Mutan Untuk Mengurangi Terbentuknya Plak Gigi Pada Sdn di Kanagarian Ampang Gadang Kabupaten Agam*. Dadalm *Jurnal Salingka Abdimas* , 4(1), (14 - 21).
- Asri Yunita Sekar, Anjani Gemala, Afifah Diana Nur, dan Purwanti Rachma. 2023. "Profil Kandungan Makronutrien Dan Gula Tambahan Pada Produk Susu Cair Dan Kontribusinya Terhadap Kecukupan Harian Batita," *Journal of Nutrition College*, vol. 12, no. 3, pp. 184-191.
- Ayu, R. 2021. “*Kandungan dan Manfaat Ubi Jalar Ungu*”. Dalam *Blog Ahli Gizi* 16 Agustus 2021
- Ceppy, I. 2014. *Analisis rasio dalam pengelolaan bisnis*. Dalam *Jurnal Keuangan*
- Clow, K. E., & Baack, D. 2009. “*Dasar-dasar Pemasaran*”. Boston: Cengage Learning.
- Christi. 2019.” *Pentingnya pengetahuan konsumsi susu di masyarakat pesisir Pangandaran*”. *Media Kontak Tani Ternak*, 1(2), 12–15.
- Durianto. D, Sugiarto. A, dan Sitinjak, M. 2004. “*Strategi Positioning: Membangun Keunggulan Bersaing*”. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Donan Mulia. 2023.5 “*Jenis Makanan Pengganti Nasi yang Sangat Cocok untuk Penderita Asam Lambung*”. Darena NTT.
- Fahrullah, F. Mokoolang, S, Gobel, Y. A, dan Mokoginta, M. M. 2022. “Inovasi Pemanfaatan Ubi Jalar Ungu (*Ipomoea batatas* L.) dalam Pembuatan Es Krim bagi Ibu Rumah Tangga”. *Dalam Jurnal Pengabdian Nusantara*, 4(2), 30-37.

- Falah, A. S., & Dewi, L. S. 2023. “*Pelatihan Penyusunan Laporan Laba Rugi Pada Umkm Ice Cream Cingcau Kampung Panyusuhan*”. Jurnal Pengabdian Mandiri, 2(7), 1495-1500.
- Fatimatuzahro. F, Rahmawati. R, dan Pramudita. A. 2019. “*Klasifikasi Tanaman Ubi Jalar Ungu (Ipomoea Batatas)*”. Jurnal Biologi dan Pertanian, 15(1), 45-52.
- Gea, S. 2022. “*Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*”. Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi ”, 1(1), 48–54.
- Hadi, A. 2018. “*Manfaat Stroberi untuk Kesehatan dan Perkembangan Janin pada Ibu Hamil*”. Jurnal Gizi dan Kesehatan, 10(2), 123-130.
- Hardinsyah, 2022. “*Prof Hardinsyah ungkap bukti pentingnya susu bagi kesehatan manusia*”. Dalam Jurnal Universitas Padjadjaran.
- Hendrawan, B. A. 2023. “*Produksi dan Pemasaran Es Krim Tape Singkong*”. Laporan Tugas Akhir Proyek Usaha Mandiri (PUM). Politeknik Negeri Jember.
- Iriyanti, D. 2012. “*Ubi Jalar Ungu (Ipomoea Batatas) sebagai Sumber Pangan dan Manfaat Kesehatannya*”. Dalam Jurnal Pertanian, 10(2), 123-130.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khoirul Ahmadi, N. 2017. “*Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Bandar Lampung*” (Vol. 03, Issue 01).
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. 2019. “*Intermediate Accounting*” (16th ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
- Kotler, P, & Keller, K. L. 2016. “*Manajemen Pemasaran*” (edisi ke-15). Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Harris, L. C. 2017. “*Prinsip-prinsip Pemasaran*” (edisi ke-7). Pearson Education.
- Mamondol, M. R. 2016. “*Analisis Kelayakan Ekonomi Usahatani Padi Sawah Di Kecamatan Pamona Puselemba Economic Feasibility Analysis of Rice Field Farming at Pamona Puselemba District*” (Vol. 2).
- Mas’ari. A, Hamdy. M. I, dan Safira, M. D. 2019. “*Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau*”. In Jurnal Teknik Industri (Vol. 5, Issue 2).

- Magfood. 2019. " *Resep Membuat Es Krim Ubi Ungu Yang Enak*".
- Mulyadi. 2022. " *Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Total dalam Produksi*". Jakarta: Salemba Empat.
- Nila, R.M dan Dwi F.P. 2017 " *Teknik Budidaya Stroberi pada Greenhouse dengan Rak Berudak*". Dalam Buku Elektronik, 94
- Nurhadi, N. 2019. " *Segmentasi Pasar dan Strategi Pemasaran*". Jurnal Manajemen Pemasaran, 5(2), 45-56.
- Nurhayaty, M., Martadinata, J. R. E., 150, N., Ciamis, K., & Barat, J. (n.d.). " *Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7p Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis*".
- Oksilia, R., Sari, D., dan Putri, A. (2012). " *Proses Pembukaan Es Krim dan Karakteristiknya*". Dalam Jurnal Teknologi Pangan, 8(1), 67-75.
- Okya Oktarina, D. 2017." *Pertumbuhan Dan Produksi Stroberi (Fragaria Sp) Dengan Pemberian Berbagai Konsentrasi Pupuk Organik Cair (Poc) Secara Hidroponik Substrat. Growth And Production Of Strawberries (Fragaria Sp) With The Application Of Various Concentration Of Liquid Organic Fertilizer (Lof) In Substrates Hydroponics* " (Vol. 4, Issue 1).
- Prafi, P. 2017. " *Analisis Usaha Tani Budidaya Tanaman Padi (Oryza Sativa L.) Dengan Sistem Hazton-Jarwo Di Kampung Prafi Mulya Distrik Prafi Propinsi Papua Barat*" Business Farming Analysis of Cultivation Rice Plant (Oryza Sativa L.) with Hazton-jarwo System in Prafi Mulya Village Prafi District West Papua Province. In *Jurnal Triton* (Vol. 8, Issue 1).
- Pujilestari, T., Kerajinan, B. B., & Batik, D. (n.d.). " *Review : Sumber Dan Pemanfaatan Zat Warna Alam Untuk Keperluanindustri* " (Review : Source and Utilization of Natural Dyes for Industrial Use).
- Purbohastuti, A. W. 2021. " *Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret*". Jurnal Sains Manajemen, 7(1).
- Putri, M. K., Rahman, J. S. F. R., Nursyifa', F. A., Alfarisi, S., Putro, T. G. S., & Agustin, R. 2019." *Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya* " Vol. XVII (Issue 2).

- Raga, P.K. 2023. "*Analisis Usaha Es Krim Vanila Crumble Oreo "VANCRO" Di Desa Jombang Kecamatan Jombang Kabupaten Jember*". Laporan Akhir. Politeknik Negeri Jember
- Rahayu Et Al Pertumbuhan, A., Stroberi, P., Astuti, D. P., Rahayu, A., Ramdani, D. H., Agroteknologi, A. J., Pertanian, F., Djuanda Bogor, U., Agroteknologi, J., Teknologi, J., Pertanian, I., Pertanian, T., & Trilogi, U. (n.d.). 46 "*Pertumbuhan dan Produksi Stroberi (Fragaria vesca L.) pada Volume Media Tanam dan Frekuensi Pemberian Pupuk NPK Berbeda Growth and Production of Strawberry (Fragaria vesca L.) on Different Growing Media Volume and Frequency of NPK Fertilizer Application*".
- Rozaana, A., Ratnasari, I., Kunci, K., Produk, K., Merek, C., & Beli, M. 2023. "*Keragaman Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Es Krim Di Kabupaten Karawang*". Dalam Jurnal Manajemen Dewantara (Vol. 7, Issue 1).
- Safitra, R. 2017. "*Segmentasi Pasar dalam Pemasaran Modern*". Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen, 6(1), 23-30.
- Sahir, M., Rahman, A., dan Sari, D. 2021. "*Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning dalam Pemasaran*". Jurnal Manajemen dan Bisnis, 10(3), 78-85.
- Saragi, Cyprianus P.H dan Debby Chintia P. Barus. 2021. Efisiensi Harga dan Pendapatan Usaha Tani Stroberi. Jurnal Agriust Vol.1:2:54-58.
- Serang, S., dan Suryanti. 2022. "*Pengembangan Produk Es Krim Ubi Ungu yang Berhasiat Tinggi sebagai Peluang Usaha Masyarakat Desa Tana Toa Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba*". Dalam Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat, 5(1), 15-22.
- Serlin, S., Rahmawati, R., dan Pramudita, A. 2022. "*Kandungan Gizi Dan Manfaat Ubi Jalar Ungu*". Dalam Jurnal Gizi dan Pangan, 15(1), 45-52.
- Setiawan, H., & Kusuma, H. 2020. "*Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Indonesia*". Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 9(1), 1-15.
- Shareen, S., & Andayani, R. 2018. "*Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan Pt Enseval Putera Megatrading*", Tbk. In Journal of Applied Business Administration (Vol. 2, Issue 1).

- Studi, P., Hasil, T., Jurusan, P., & Pertanian, T. 2012. “*Karakteristik Es Krim Hasil Modifikasi Dengan Formulasi Bubur Timun Suri (Cucumis Melo L.) Dan Sari Kedelai [Characteristics Of Modified Ice Cream Formulated With Cucumis Melo L. Puree And Soybean Milk]*” Oksilia, Merynda Indriyani Syafutri*, dan Eka Lidiasari. In Hasil Penelitian J. Teknol. dan Industri Pangan: Vol. XXIII.
- Sudrartono, T., & Ganesha, P. P. (n.d.). “*Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil*”.
- Sumardi, S. 2018. “*Manfaat Kesehatan Buah Stroberi (Fragaria x Ananassa)*. Dalam Jurnal Kesehatan Masyarakat, 12(3), 200-207.
- Sumarlan, S. H., Susilo, B., Mustofa, A., Mu'nim, D. M., Keteknikan, J., & Teknologi, P.-F. (2021). *Sumber dan pemanfaatan zat warna alam untuk keperluan industri*. Jurnal Keteknikan Pertanian dan Teknologi Bioindustri, 14(2), 123-135.
- Surahman, A., Octaviansyah, A. F., & Darwis, D. (n.d.). “*Ekstraksi data produk e-marketplace sebagai strategi pengolahan segmentasi pasar menggunakan web crawler*”. Jurnal Sistemasi, 12(2), 123-135.
- Surya. D, Diana. P, dan Endang. N. 2013. “*Pembuatan Es Krim Jagung Manis Kajian Jenis Zat Penstabil, Konsentrasi Non Dairy Cream Serta Aspek Kelayakan Finansial*”. 1(1).
- Tandelilin, E. 2010. “*Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*”i. Yogyakarta: Kanisius.
- Wahyuni. I. 2011. “*Bauran pemasaran: Strategi pemasaran dalam dunia bisnis*”. Dalam Jurnal Manajemen Bisnis.
- Wati, C., Parante, G. 2023, Jurusan Penyuluhan Pertanian Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian Manokwari, D., & Pertanian Lapangan Balai Penyuluh Pertanian. Journal of Sustainable Agriculture Extension, 1(1): 37-43
- Widjaya, A. 2017. “*Strategi Positioning dalam Pemasaran*”. Jurnal Pemasaran dan Bisnis, 8(1), 12-20.