

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang*. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 13(2), 267-276.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha JILID 2* (2nd ed.).
- David, F. R. 2009. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 12. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Hartono *et al.*, (2022) dalam jurnal penelitiannya yang berjudul "*Strategi Pengembangan Pemasaran Kerupuk UD Agung Dengan Metode Analisis SWOT*". Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol 20 No 1
- Kurniawan, A. A., Ismiyah, E., & Widyaningrum, D. (2021). *Usulan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerupuk Pada UKM "DWI PUTRA" Gresik Dengan Menggunakan MATRIKS SWOT Dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks)*. JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri), 1(2), 205-215.
- Marimin. 2009. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*. (Pertama, Issue May 2015). Bogor: IPB Press.
- Mulyati *et al.*, (2020), "*Strategi pemasaran kerupuk mangga pada industri rumah tangga libna food*". Jurnal Agribisnis. Vol 12 No 1.
- Nugraha, I., Winursito, Y. C., & Dewi, S. 2022. *Pelatihan dan Pemanfaatan Strategi Penjualan Secara Digital di Masa Pandemi untuk Produk Ubi Jalar di Desa Kembangbelor Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto*. Jurnal Abdimas dan Ilmu Rekayasa, 2(1), 68–73.
- Philip, K., dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing* (S. Yagan (ed.); 14th ed). USA: Pearson Education. -----, 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Personal SWOT Analysis : Peluang di balik Setiap Kesulitan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ramadona, S., Andesta, D., & Ismiyah, E. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Keripik Ud. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT (Strengths,*

Weaknesses, Opportunities, Threats) dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix). 1(4), 545–552.

Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Strategi. In Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 67–68. (1st ed.). Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Sugiyono. 2007. *Statika Untuk Penelitian. In E. Mulyatiningsih (Ed.), Statika Untuk Penelitian* (11th ed., Vol. 12). Bandung: CV. ALFABETA.

Suginam., Afrianiy Joli., Sianturi Maringan., Rahayu Sri ., 2022. *Pengaruh Inflasi Terhadap Minat Beli Konsumen Terhadap Produk*. Jurnal Ekonomi Keuangan dan Syariah (Vol 4. No 2)

Jufriyanto Moh., 2020. *Strategi Peningkatan Daya Saing dan Pengembangan Usaha Ikan Tuna Hj.Zainah dengan Analytic Network Process.*, Jurnal Sains, Teknologi dan Industri Vol.17, No.,2