

DAFTAR PUSAKA

- Agustini, I. 2006. "*Diversifikasi olahan ikan menjadi otak-otak sebagai produk makanan khas daerah.*" Jurnal Pengolahan dan Bioteknologi Hasil Perikanan. Vol. 4, No. 2, Hal 1-10
- Ahmad Ma'ari, M. I. 2019. "*Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau.*" Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah, Vol. 2.
- Andriyanto. 2013. "*Ikan bandeng (Chanos chanos) sebagai sumber daya perikanan yang melimpah dan memiliki nilai ekonomis tinggi*". Jurnal Pengabdian Masyarakat Kauniah. Vol. 1, No. 1, Hal 88-99
- Armstrong, G., dan Kotler, P. 2010. "*Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen*". Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi). Vol. 6, No. 3
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. *Data volume dan nilai produksi perikanan tahun 2020-2021: Sidoarjo dan Lamongan*. Badan Pusat Statistik.
- Gardjito, M. 2013. "*Makanan Penyerta dan Pelengkap Hidangan Indonesia*" Yogyakarta Penerbit Fakultas Teknologi Pertanian, UGM
- Herudiansyah, G. 2019. "*Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Terbedak Di Kecamatan Payaraman Ogan Ilir.*" Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 2.
- Indriani, Asnani, dan S. Muhhamad Sukri 2021, "*Sambal Berbasis Hasil Perikanan Seluruh Indonesia*". Jurnal Fish Prot Ech. Vol. 4, No. 2, Hal 114-120
- Kasmir. 2014. "*Analisis Laporan Keuangan, Edisi Satu, Cetakan Ketujuh*". Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Munawir. (2004). "*Analisis Laporan Keuangan, Edisi Ke-4, Liberty, Yogyakarta.*" Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2004. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK). Jakarta : Salemba Empat.
- Nadiyah, Izzati 2022, "*Produksi dan Pemasaran Otak-Otak Ikan Tuna.*" Laporan Akhir. Hal 8

- Nashih, M. 2017. “*Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan terhadap Efektifitas Penjualan PT. Mega Anugrah Mandiri*”. Vol 6, No. 1
- Nur Khoiriyah, M. S. 2019. “*Analisis Pendapatan Dan Nilai Tambah Otak-Otak Ikan Bandeng (Chanos chanos) Di Kecamatan Lamongan (Kota) Kabupaten Lamongan.*” *jurnal groupe*, Vol. 10, No. 2.
- Nurlaela, Nurlaela dan A. Ahmad 2022. ”*Analisis Pendapatan Pengolahan Otak-Otak Sebagai Makanan Khas Sulawesi Selatan.*” *Ensiklopedia of journal*. Vol. 1.
- Oktaviana, One Eva 2022, ” *Analisis Usaha Keripik Otak-Otak Ikan Tongkol Di Desa Wringintelu Kecamatan Puger Kabupaten Jember,*” *Laporan Akhir*. Hal 9-10
- Putra, Dimas Ahmad Priangga 2015, “*Pengaruh Penambahan Karagenan Sebagai Stabilizer Terhadap Karakteristik Otak-Otak Ikan Kurisi (Nemipterus memapophorus)*,” Vol. 4, No. 2, Hal 1-10
- Sari, Lie, D., & Butarbutar, R. (2016). “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Holland Bakery Pamulang.*” *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*. Vol. 3, No. 1, Hal. 19-27.
- Sa'adah, W. 2019. “*Peningkatan Nilai Tambah Ikan Bandeng Menjadi Otak-Otak Bandeng Di Kelurahan Tumenggungan Kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan.*” *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Betwawasan Agribisnis*, Vol. 9, No. 1.
- Siswanto, Alexandra Marcella Harindah 2016, “*Evaluasi Segmenting, Targeting, Positioning Dan Diverensiasi Perusahaan Le Magnifique Clothinig And Tailored.*” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 5
- Utami, Dian Ayu. (2012). “*Studi Pengolahan Dan Lama Penyimpanan Sambal Ulek Berbahan Dasar Cabe Merah, Cabe Keriting Dan Cabe Rawit Yang Difermentasi*” *Skripsi*. Makasar: Universitas Hasanudin.
- Vatria. 2012. *Ikan bandeng (Chanos chanos) dalam konsumsi masyarakat: Kandungan gizi dan tantangan konsumsi*. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Rekayasa*
- Wahyu. D. Utami, Dan Sofyan 2024, “*Kinerja Reproduksi Dan Produksi Benih Ikan Bandeng (Chanos Chanos) Yang Diproduksi Oleh Pembenuhan Dibali Utara*”, *Jurnal Ilmu-Ilmu Perikanan dan Budidaya Perairan*, Vol. 19, No. 2, Hal 119-127

- Wibisono, D. 2006. *“Manajemen Kinerja: Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan.”* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Wijayanti, Nurul Eka dan N. Fattah 2021, *“Pola Pertumbuhan Ikan Bandeng Chanos-Chanos Forsk di Tambak Larea Rea Kel Lappa Kab Sinjai.”* Jurnal Umsi. Vol. 1, No. 2, Hal 088-092.
- Widharta. W.P dan Sugiharto S. M. 2013. *“Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai”*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 2, No.1.