

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-8, PT Raja Grafindo Persada, 2019.
- Ekowati, D.(2022). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Batam. Yayasann Cendikia
- Fiertarico, H. B., Helmi Harris, and Fitra Mulia Jaya. “Karakteristik Rengginang dengan Penambahan Surimi Ikan Patin (*Pangasius hypophthalmus*) pada Komposisi yang Berbeda.” *Jurnal Ilmu-Ilmu Perikanan dan Budidaya Perairan*, vol. 14, no. 1, 2019, pp. 45–53.
- Firmansyah, M. Anang, and Anita Roosmawarni. *Kewirausahaan: Dasar dan Konsep*. Muhammadiyah University of Surabaya, 2019.
- Kasmir, 2014. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi Cetakan ke 10. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). Peranan packaging dalam meningkatkan hasil produksi terhadap konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(2), 181-191.
Mulia Mandiri.2022
- Putri, D. R. L. 2018. Analisis Usaha Pengemasan Kerupuk Rambak Aneka Rasa di Desa Kebunrejo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Qoyyimah, F. 2017. Analisis Usaha Pengemasan Stick Jagung di Desa Panti Kecamatan Panti Kabupaten Jember. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Rahmawati, Fitri. "Pengemasan dan pelabelan." *Biomaterials* 29.34 (2013): 4471-4480.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Cetakan ke-23. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rukmana, Rahmat. *Untung Selangit dari Agribisnis Teh*. Penerbit Andi, 2015.