

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kabupaten Jember merupakan salah satu dari 10 Kabupaten penghasil daging ayam broiler terbesar di Jawa Timur. Pada tahun 2020 produksi ayam broiler di Kabupaten Jember mencapai 17.553.486 ekor (BPS Kabupaten Jember, 2020). Jumlah produksi ayam broiler tersebut mempengaruhi ketersediaan bahan baku daging ayam mudah didapatkan di pasar.

Ayam merupakan jenis unggas yang paling banyak dikonsumsi oleh masyarakat, khususnya di Indonesia. Daging ayam broiler menjadi salah satu sumber protein bagi tubuh. Daging ayam broiler juga tersusun atas komponen komponen bahan pangan seperti protein, lemak, karbohidrat, vitamin, air, mineral, dan pigmen (Winda, 2016).

Salah satu olahan makanan dari ayam broiler yaitu ayam tulang lunak. olahan makanan ayam tulang lunak sendiri memiliki potensi yang cukup baik di kabupaten jember karena masih sangat sedikit pesaingnya dan bahan baku yang mudah didapat. Pembuatan ayam tulang lunak tergolong cukup mudah hanya saja perlu diperhatikan pada saat menggoreng bagian ayamnya agar tidak rusak.

Pada umumnya masyarakat cukup antusias dengan adanya olahan makanan baru mengingat penjualan ayam tulang lunak sendiri masih sedikit di Kabupaten Jember. Bagi kebanyakan orang yang sudah merasakan makanan ini, maka mereka akan menyukai cita rasanya. Hal ini terjadi karena ayam tulang lunak memiliki rasa yang di sukai semua golongan, mulai dari anak-anak, remaja, dan orang tua. Serta memiliki tekstur yang lembut dan dapat dimakan sampai ke tulangnya.

Analisis usaha ayam tulang lunak bertujuan untuk memperoleh keuntungan dan membuka peluang usaha. Agar usaha berjalan dengan baik dan mendapatkan keuntungan yang maksimal, perlu dilakukan pemasaran dan analisis usaha yang tepat.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan di atas maka dapat dirumuskan beberapa masalah yaitu:

1. Bagaimana proses pembuatan ayam tulang lunak di Desa Balung kulon Kecamatan Balung Kabupaten Jember?
2. Bagaimana analisis usaha ayam tulang lunak di Desa Balung kulon Kecamatan Balung Kabupaten Jember?
3. Bagaimana proses pemasaran ayam tulang lunak?

## **1.3 Tujuan**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah tersebut. Maka tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui proses pembuatan ayam tulang lunak di Desa Balung kulon Kecamatan Balung Kabupaten Jember.
2. Menganalisis usaha ayam tulang lunak di Desa Balung Kulon Kecamatan Balung Kabupaten Jember.
3. Melakukan proses pemasaran ayam tulang lunak.

## **1.4 Manfaat**

Adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan seminar proposal ini adalah sebagai berikut:

1. Dijadikan sebagai referensi dalam penulisan tugas akhir serta dapat menumbuhkan dan mengembangkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa.
2. Menambah pengetahuan dan wawasan untuk mengembangkan usaha bagi para mahasiswa dalam menciptakan usaha baru.
3. Meningkatkan kreativitas dan inovasi penulis dalam menciptakan produk baru untuk membuka peluang usaha dalam berwirausaha.