

RINGKASAN

Penyediaan Produk ZA Plus Melalui Kerjasama Maklon Dengan Mitra Produksi di Petrokimia Gresik, Fani Firmansyah, NIM D31220207, Tahun 2025, 69 halaman Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Maryono Pembimbing Lapangan, Linda Ekadewi Widyatami, S.P., M.P. Dosen Pembimbing.

Salah satu kegiatan yang ada di Politeknik Negeri jember adalah magang. Magang merupakan kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa secara langsung disuatu perusahaan. Magang dapat diartikan sebagai aplikasi penyelenggara pendidikan dan profesional dari perguruan tinggi yang memadukan antara program pendidikan dengan program keahlian yang diperoleh dalam dunia kerja. Pelaksanaan magang dilaksanakan di PT Petrokima Gresik yang berlokasi di jalan Jendral Ahmad Yani, Ngipik, Karangpoh, Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik, Provinsi Jawa timur. Kegiatan magang ini dilaksanakan selama 4 bulan, dimulai dari tanggal 1 Maret sampai 30 Juni 2025. Kegiatan ini diharapkan memberikan pengalaman dan dapat menguasai secara langsung segala kegiatan yang ada di Departemen Pengelolaan Produk PT. Petrokimia Gresik.

PT Petrokimia Gresik merupakan salah satu anak perusahaan dari Holding Pupuk Indonesia yang bergerak di bidang industri pupuk dan produk kimia lainnya. Didirikan pada tahun 1972 dan berlokasi di Gresik, Jawa Timur dengan luas lahan 550 hektar. perusahaan ini merupakan proddusen pupuk terlengkap di indonesia yang memiliki 31 pabrik dimana beberapa produk yang dihasilkan yaitu Urea, ZA, SP-36, NPK, Phonska, ZK, DAP, NPK, Kebomas, Petroganik, Phonska Alam. Beberapa diantara produk non pupuk yaitu cement retarder, kapur pertanian, petro seed, petro chick, petro fish, dan lain-lain. Untuk beberapa layanan jasa yang ditawarkan yaitu rancang bangun, fabrikasi peralatan pabrik, laboratorium, pendidikan dan pelatihanbidang teknik dan lain-lain.

Penyediaan produk ZA Plus dilaksanakan melalui mekanisme kerja sama Maklon antara perusahaan dan mitra produksi yang berlokasi di kawasan industri Petrokimia merupakan bagian strategi pengembangan bisnis yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas produksi serta menjamin ketersediaan produk di

pasar secara tepat waktu dan berkelanjutan. Dalam pelaksanaannya, kerja sama ini dirancang sedemikian rupa agar mampu yang telah ditetapkan oleh perusahaan tetapi juga sesuai dengan regulasi industri yang berlaku. Melalui pendekatan Maklon, perusahaan dapat memanfaatkan keahlian dan fasilitas produksi milik mitra secara optimal sehingga penggunaan sumber daya dan pengendalian biaya operasional. Kerja sama ini bertujuan untuk mendukung kelancaran sistem distribusi serta membuka peluang untuk memperluas jaringan pemasaran secara lebih strategis. Langkah ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam membangun kemitraan industri yang saling menguntungkan sekaligus berkontribusi terhadap pertumbuhan sektor manufaktur nasional melalui kolaborasi yang berorientasi pada keberlanjutan, inovasi, dan peningkatan nilai tambah.

Kerja sama Maklon merupakan bentuk kemitraan strategis antara perusahaan pemilik merek dan pihak ketiga yang memiliki peran penting sebagai mitra produksi pola kerjasam ini semakin banyak diterapkan dalam industri manufaktur sebagai solusi untuk meningkatkan efisiensi operasional, untuk menjamin konsistensi kualitas produk serta mempercepat proses pemenuhan kebutuhan pasar yang semakin dinamis. Melalui skema Maklon perusahaan juga dapat meoptimalkan kapasitas produksi tanpa harus melakukan investasi langsung dalam pembangunan atau pengadaan fasilitas produksi, sehingga mampu menekan biaya modal meminimalkan risiko operasional. Strategi ini tidak hanya memberikan keuntungan dari sisi efisiensi dan fleksibilitas tetapi juga untuk mendukung kesinambungan usaha dalam jangka panjang dengan menjagadaya saing di tengah persaingan pasar yang ketat. Oleh karena itu, kerjasama mkloon menjadi salah satu alternatif pengembangan bisnis yang adaptif dan relevan dalam mendukung pertumbuhan industri secara berkelanjutan