

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember (Polije) merupakan institusi pendidikan vokasi yang memiliki komitmen dalam mencetak lulusan yang kompeten, siap kerja, dan adaptif terhadap perkembangan industri. Salah satu jurusan yang berperan penting dalam mencetak sumber daya manusia unggul di bidang pertanian adalah Jurusan Manajemen Agribisnis (MNA). Jurusan ini berfokus pada pengembangan keterampilan di bidang agribisnis dengan landasan ilmu pengetahuan dan keterampilan dasar yang kuat, sehingga mampu membentuk lulusan yang siap menghadapi dinamika perubahan lingkungan.

Sebagai bagian dari proses pendidikan vokasional, mahasiswa diwajibkan mengikuti Magang sebagai bentuk penerapan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan. Magang merupakan mata kuliah wajib dengan bobot 20 SKS dan dilaksanakan selama 760 jam atau sekitar 4 bulan. Rangkaian kegiatan tersebut mencakup masa pembekalan maksimal selama 1 bulan dan penyusunan laporan maksimal selama 1 bulan. Magang dilaksanakan pada semester enam dan menjadi syarat mutlak kelulusan bagi mahasiswa Program Diploma III. Melalui kegiatan ini, mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengalaman kerja secara langsung serta meningkatkan kompetensi di dunia usaha atau industri sesuai bidang keahlian masing-masing.

Salah satu tempat yang relevan dan dipilih sebagai lokasi pelaksanaan Magang adalah Agrowisata Lumbung Stroberi yang terletak di Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. Tempat ini merupakan destinasi wisata berbasis pertanian yang menawarkan pengalaman edukatif dan rekreatif berupa aktivitas petik buah stroberi langsung dari kebun serta penyediaan produk olahan stroberi, serta dilengkapi dengan adanya *cafe* untuk pengunjung atau tamu menikmati hidangan *snack* dan berbagai macam minuman. Sebagai salah satu usaha agribisnis yang berkembang di sektor pariwisata pertanian, Lumbung Stroberi memiliki potensi besar untuk terus tumbuh melalui strategi pemasaran yang tepat.

Dalam era digital saat ini, kemajuan teknologi informasi membuka peluang baru dalam dunia pemasaran, salah satunya melalui media sosial *Instagram*, sebagai salah satu *platform* media sosial berbasis visual yang sangat populer, menjadi sarana yang efektif dalam membangun citra merek (*branding*) dan menjangkau pasar yang lebih luas. Melalui pemanfaatan fitur-fitur seperti unggahan foto dan video, *stories*, *reels*, serta layanan promosi digital, sebuah usaha dapat meningkatkan daya tarik, memperkenalkan keunggulan produk atau layanan, dan memperluas jangkauan audiens secara lebih cepat dan efisien.

Dengan memanfaatkan *platform Instagram* sebagai strategi *branding*, Agrowisata Lumbung Stroberi memiliki peluang untuk memperkuat identitasnya sebagai destinasi wisata pertanian unggulan, meningkatkan daya saing, serta menarik minat kunjungan masyarakat luas, khususnya generasi muda yang aktif di media sosial. Strategi ini menjadi bagian penting dalam mendukung pengembangan agrowisata yang berkelanjutan dan berorientasi pada digitalisasi pemasaran.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

1. Menambah wawasan dan pengalaman dalam dunia kerja nyata, khususnya di bidang agribisnis dan agrowisata.
2. Meningkatkan kemampuan dalam menerapkan ilmu manajemen agribisnis secara langsung di lapangan.
3. Mengembangkan keterampilan dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran berbasis digital melalui media sosial.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

1. Merancang strategi *branding* yang sesuai untuk meningkatkan daya tarik Agrowisata Lumbung Stroberi melalui platform *Instagram*.
2. Mengelola konten digital (foto, video, dan caption) yang menarik dan informatif untuk media sosial *Instagram*.
3. Mengevaluasi efektivitas penggunaan *Instagram* sebagai sarana promosi dan komunikasi dengan calon wisatawan.

1.2.3 Manfaat Magang

a. Bagi Agrowisata Lumbung Stroberi

- 1) Mendapatkan kontribusi tenaga kerja tambahan yang membantu kegiatan operasional.
- 2) Menerima masukan dan inovasi baru dari mahasiswa terkait strategi branding dan pemasaran melalui platform *Instagram*.
- 3) Meningkatkan eksistensi dan visibilitas usaha di media sosial melalui konten-konten yang lebih kreatif, informatif, dan menarik.

b. Bagi Politeknik Negeri Jember (Polije)

- 1) Mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam aspek pengabdian dan penerapan ilmu pengetahuan di masyarakat atau dunia industri.
- 2) Memperkuat hubungan kemitraan antara kampus dan dunia usaha sebagai sarana penyaluran praktek lapangan bagi mahasiswa.
- 3) Menjadi sarana evaluasi kurikulum pembelajaran berbasis praktik, sehingga materi kuliah dapat terus disesuaikan dengan kebutuhan industri terkini.

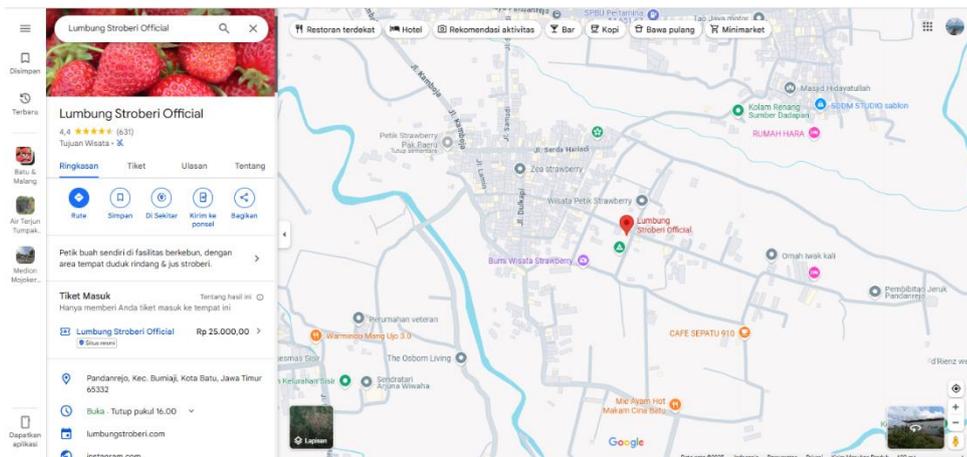
c. Bagi Mahasiswa

- 1) Menambah pengalaman nyata di dunia kerja, khususnya dalam bidang agrowisata dan pemasaran digital.
- 2) Meningkatkan kemampuan komunikasi, pemasaran, ketelitian, keaktifan saat magang di Lumbung Stroberi.
- 3) Membentuk sikap kerja yang disiplin, tanggung jawab, dan mampu bekerja sama dalam lingkungan usaha.
- 4) Menjadi bekal penting untuk menghadapi dunia kerja setelah lulus serta memperluas peluang karir di bidang agribisnis dan pariwisata digital.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

a. Lokasi Magang

Kegiatan Magang dilaksanakan di Agrowisata Lumbang Stroberi dengan alamat di Jl. Nurul Kamil, Dusun Pandan, Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur. Berikut lokasi pada *google maps* dapat dilihat pada Gambar 1.1



Gambar 1.1 Lokasi Lumbang Stroberi pada *Google Maps*
Sumber : *Google Maps* (2025)

b. Jadwal Magang

Kegiatan magang dilaksanakan mulai tanggal 3 Maret 2025 hingga 22 Juni 2025. Waktu pelaksanaan atau jam kerja berlangsung setiap hari, mulai pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB. Jadwal lengkap kegiatan magang dapat dilihat pada Lampiran 2.

1.4 Metode Pelaksanaan

Dalam penyusunan laporan magang ini, menggunakan beberapa metode diantaranya

a. Metode Pengumpulan Data Primer

Metode pengumpulan data primer diperoleh secara langsung dengan dimulai dari observasi secara langsung dengan mengumpulkan data secara dengan mengamati *traffic* di *Instagram*. Selanjutnya wawancara dengan cara menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan lumbang stroberi kepada dpl magang dan juga

bagian marketing di lumbung stroberi. Kemudian dokumentasi kegiatan magang yaitu berupa foto maupun video.

b. Metode Pengumpulan Data Sekunder

Metode pengumpulan data sekunder diperoleh secara tidak langsung. Didapat dari berbagai sumber literatur seperti buku, jurnal ilmiah, artikel, *website*, internet *browsing* yang berkaitan dengan topik atau tema laporan magang. Dan sumber sumber yang dapat dipertanggung jawabkan seperti file atau berkas-berkas dan arsip dari lumbung stroberi.