

RINGKASAN

Strategi *Branding* Agrowisata Lumbung Stroberi Melalui *Platform Instagram* Di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu, Donna Yulia Safira, NIM D31222414, Tahun 2025, 68 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Datik Lestari S.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing, Andri Tri Irawan selaku Pembimbing Lapang di Lumbung Stroberi.

Kegiatan magang merupakan sarana bagi mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan, sekaligus sebagai pengalaman langsung dalam dunia kerja nyata. Melalui kegiatan magang ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami dinamika kerja di lapangan serta mengasah kemampuan dalam bidang agribisnis, khususnya dalam strategi komunikasi dan pemasaran digital.

Agrowisata Lumbung Stroberi merupakan salah satu unit usaha yang dikelola oleh BUMDES Raharjo Desa Pandanrejo, yang bergerak dalam sektor pariwisata petik stroberi dan pengolahan hasil pertanian. Di era digital saat ini, promosi melalui media sosial menjadi kunci penting untuk meningkatkan daya tarik dan kunjungan wisatawan. Oleh karena itu, strategi branding melalui *platform Instagram* sangat penting, guna memperkuat citra dan jangkauan Agrowisata Lumbung Stroberi secara lebih luas.

Strategi *branding* yang diterapkan meliputi pengelolaan konten *Instagram* dengan memanfaatkan fitur *homepage/feed*, *stories*, *highlight/sorotan*, *direct messages*, *search*, *add post*, *collaborate*, *live*, dan *giveaway*. Hasil dari penerapan strategi ini menunjukkan peningkatan jumlah pengikut, interaksi yang lebih aktif, serta tumbuhnya minat masyarakat untuk berkunjung ke lokasi agrowisata Lumbung Stroberi.

Dengan demikian, *branding* melalui *Instagram* terbukti menjadi alat yang efektif dalam mendukung promosi dan pengembangan agrowisata. Diharapkan strategi ini dapat terus dikembangkan dan disesuaikan dengan tren *digital* yang terus berkembang, sehingga mampu membawa dampak positif bagi kemajuan ekonomi desa dan pariwisata lokal.