

RINGKASAN

Analisis Usaha *Sticky Chips* Talas Di Kelurahan Kebonagung Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, Yoshi Isra Rabbani, NIM D31222395, Tahun 2025, 52 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Uyun Erma Malika S.TP, M.P., selaku Dosen Pembimbing.

Sticky Chips Talas atau yang disebut keripik stik talas merupakan produk olahan lanjutan dari umbi talas yang diolah menjadi keripik berbentuk stik memanjang. Berbeda dari keripik talas pada umumnya, *Sticky Chips* Talas memiliki cita rasa khas karena diberi tambahan perasa makanan seperti balado, jagung manis, dan sapi panggang. Tugas akhir ini bertujuan untuk melaksanakan proses produksi, menganalisis aspek usaha, serta melakukan pemasaran *Sticky Chips* Talas.

Kegiatan tugas akhir berlangsung selama 4 bulan, mulai dari 5 September hingga 27 Desember 2024, di Kelurahan Kebonagung, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember. Penentuan harga jual menggunakan metode *cost plus pricing* dengan sistem *mark-up*. Analisis usaha dilakukan dengan metode BEP, R/C Ratio, dan ROI, sementara strategi pemasaran menggunakan saluran langsung dari produsen ke konsumen. Proses produksi *Sticky Chips* Talas diawali dengan persiapan alat dan bahan, dilanjutkan dengan pengupasan dan pencucian talas, pemotongan, serta perendaman dalam air kapur dan air bumbu. Setelah itu, talas digoreng, dilapisi dengan bumbu penyedap rasa, lalu dikemas dan diberi label sebelum dipasarkan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa BEP produksi sebesar 18,27 kemasan dari total produksi 25 kemasan, sedangkan BEP harga mencapai Rp 3.654 per kemasan, dengan harga jual Rp 5.000 per kemasan. Nilai R/C Ratio tercatat 1,36 (lebih dari 1), dan ROI sebesar 4,63% (lebih dari 0%). Berdasarkan analisis tersebut, usaha produksi *Sticky Chips* Talas terbukti menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Strategi pemasaran yang digunakan adalah saluran langsung, di mana produk dijual langsung kepada konsumen melalui media sosial. Bauran pemasaran yang diterapkan menggunakan strategi bauran 4P yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), *promotion* (promosi).