

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital. Yayasan Kita Menulis
- Assauri, S. (2014). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Google Maps. (2025). Alamat Perusahaan. Perumda Perkebunan Kahyangan Jember. (<https://maps.app.goo.gl/D9nUKe74m5KPmoNd9>). Diakses pada 17 Juni 2025
- Kristianto, I. I. (2021). Pengemasan Kreatif dan Pemasaran Online Produk Makanan di Desa Tayuban, Kulon Progo. Jurnal Atma Inovasia, 1(4), 521–526. (<https://doi.org/10.24002/jai.v1i4.4031>)
- PDP KAHYANGAN. (2025). Profil Perusahaan. (<https://pdpkahyangan.jemberkab.go.id/page/visi-misi>). Diakses Pada Tanggal 12 Juni 2025
- PDP KAHYANGAN. (2025). Visi Dan Misi. (<https://pdpkahyangan.jemberkab.go.id/page/tentang-kami>). Diakses Pada Tanggal 12 Juni 2025
- Umami, N., Sri W.H, M. A., & Hayuhantika, D. (2022). Pelatihan Tehnik Pengemasan Dan Pelabelan Untuk Meningkatkan Kemampuan Managemen Pemasaran Untuk Umkm Desa Belimbing. Jurnal Pengabdian Masyarakat - Teknologi Digital Indonesia., 1(2), 85. (<https://doi.org/10.26798/jpm.v1i2.680>)
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen, 2(2), 271-278.
- Yolanda, Y., Pujaseno, G., Damanik, V. P., Yasmen, A. H. R., & Sofya, R. (2019). Pemuda (Pengembangan Mitra Umkm Daerah Lunang Dua) Strategi Penguatan Branding Produk. Jurnal Ecogen, 2(2), 141

