

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Produk stroberi telah banyak dikembangkan menjadi berbagai produk turunan, seperti pancake stroberi (Pasaribu et al., 2020), sari stroberi (Maskuron 2020), sirup stroberi (Arlianti, 2018). Buah stroberi menjadi pilihan yang menarik karena kandungan nutrisinya yang kaya vitamin C, zat besi, dan antibakteri yang baik untuk kesehatan (Sumarlan et al., 2018). Produk makanan olahan dari buah stroberi menjadi peluang untuk menghasilkan produk yang mendukung gaya hidup sehat.

Masyarakat modern semakin peduli dengan gaya hidup sehat dan memilih makanan yang bermanfaat bagi kesehatan. Hal ini terlihat dari meningkatnya minat terhadap makanan bergizi, dan minuman sehat, mengurangi konsumsi gula dan lemak, serta memperbanyak sayur dan buah (Pridia, 2015). Hal ini menjadikan usaha produk makanan sehat menjadi berpeluang besar untuk dikembangkan.

*Smoothies* adalah salah satu produk minuman sehat yang populer. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *smoothies*, yang terdiri dari campuran buah, sayuran, dan bahan-bahan sehat lainnya, memberikan banyak manfaat bagi kesehatan (Dewanti, 2019). *Smoothies* merupakan minuman kaya serat, vitamin, dan mineral yang bermanfaat bagi kesehatan tubuh (Ramayulis, 2015). Jenis-jenis *smoothies* beragam, mulai dari *smoothies* buah, sayuran, hingga kombinasi keduanya (Dewanti, 2019). *Smoothies* cocok dinikmati oleh semua usia, dari anak-anak hingga dewasa (Ayu et al., 2014). Hal ini menunjukkan bahwa produk *smoothies* mempunyai potensi pasar yang luas. Anak-anak dapat menikmati *smoothies* sebagai camilan sehat, remaja dan dewasa dapat mengonsumsinya sebagai bagian dari diet sehat, dan orang tua dapat mengambil manfaat dari kandungan nutrisinya untuk menjaga kesehatan.

Daerah Jawa Timur, termasuk di Lumajang, pertanian stroberi telah menjadi salah satu komoditas yang semakin diminati (Badan Pusat Statistik, 2023 dan 2024) menjadi sumber yang penting untuk mendapatkan data terkait

pertanian, termasuk pertanian stroberi di Jawa Timur. Desa Candipuro, Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang, berbatasan dengan Kabupaten Malang dan Kabupaten Probolinggo yang merupakan kawasan penghasil buah stroberi terbesar di Provinsi Jawa Timur. Publikasi BPS menunjukkan bahwa produksi stroberi pada Tahun 2022 di Kabupaten Malang sebesar (1.132 kuintal). Kabupaten tetangga lainnya sebagai produsen stroberi yaitu Kota Batu (1.934 kuintal), Kabupaten Magetan (16 kuintal), dan Kabupaten Jember (7.732 kuintal) (Jawa Timur Dalam Angka, 2024).

Hasil survey wawancara terhadap dua pemilik toko buah, rata-rata pemilik toko buah daerah Kabupaten Lumajang dan sekitarnya mengimpor atau mengambil buah stroberi berasal dari Kabupaten Malang, Kota Batu, dan Kabupaten Jember. Hasil survey wawancara terhadap dua penjual buah di Kecamatan Candipuro bahwa, stroberi yang mengimpor dari Kabupaten lain pengambilan buah stroberi sekitar 5 kg sampai 15kg tergantung permintaan konsumen.

Di Kecamatan Candipuro produk stroberi diolah menjadi produk turunan, seperti cake, roti dan dessert. Hambatan dalam proses produksi terdapat pada buah stroberi yaitu, bahan baku utama yang sedikit sehingga harus melakukan pemesanan terlebih dahulu. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain kurangnya pemahaman budidaya stroberi yang baik dan benar. Namun untuk mengatasi masalah ini bisa dilakukan pemesanan buah stroberi jauh-jauh hari atau mencari beberapa toko buah lengkap yang menjual buah stroberi, sehingga jika berkurangnya bahan baku masih bisa diatasi dengan alternatif seperti diatas tadi.

Peluang pasar pada produksi minuman “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk tidak adanya pesaing yang memiliki produk sama. Sehingga produk ini menjadi produk baru dan unggulan. Selain itu, Kecamatan Candipuro juga memiliki sejumlah petani dan pengusaha makanan yang siap untuk berkolaborasi dalam mengembangkan produk “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk.

Produk “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk merupakan inovasi minuman yang menggabungkan stroberi dan susu dalam kemasan botol. Biasanya,

susu dan stroberi dikonsumsi secara terpisah, namun kini keduanya hadir dalam satu produk dengan cita rasa segar. “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk merupakan minuman sehat dan segar yang ditargetkan untuk berbagai segmen, termasuk anak-anak, remaja, dan orang dewasa. Mengingat tren gaya hidup sehat yang semakin populer, produk ini memiliki potensi pasar yang besar. Survey pasar di Desa Candipuro menunjukkan bahwa belum ada produk serupa yang tersedia di supermarket, UMKM, dan toko makanan setempat.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Analisis usaha “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk di Desa Candipuro Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang, memerlukan pemahaman mendalam tentang beberapa permasalahan yang mungkin dihadapi. Berikut adalah beberapa rumusan masalah pada tugas akhir ini:

1. Bagaimana proses produksi “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk di Desa Candipuro Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang?
2. Bagaimana kelayakan usaha “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk di Desa Candipuro Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang?
3. Bagaimana strategi pemasaran “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk di Desa Candipuro Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang?

## **1.3 Tujuan**

Tujuan dari analisis usaha “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk di Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang, adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui secara mendalam proses produksi “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk di Desa Candipuro Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang.
2. Mengevaluasi kelayakan usaha “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk di Desa Candipuro Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang.
3. Menyusun strategi pemasaran yang efektif untuk memasarkan “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk di Desa Candipuro Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang.

#### **1.4 Manfaat**

Analisis usaha “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk di Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang, memiliki berbagai manfaat, antara lain:

##### **a. Manfaat Bagi Mahasiswa**

Adapun manfaat penelitian ini bagi mahasiswa adalah:

- Menambah pemahaman praktis tentang proses produksi “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk.
- Menambah pengetahuan terkait dengan analisis usaha “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk.
- Memberikan panduan dalam merencanakan dan melaksanakan strategi pemasaran yang berhasil untuk usaha “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk.

##### **b. Manfaat Bagi Pembaca**

Adapun manfaat penelitian ini bagi pembaca adalah:

- Menambah pengetahuan tentang produk lokal "BERRYMOO" Smoothies Strawberry Milk.
- Menyediakan informasi tentang kelayakan usaha, pada usaha "BERRYMOO" Smoothies Strawberry Milk.
- Memberikan inspirasi dan ide untuk memulai atau mengembangkan usaha agribisnis.