

**Analisis Usaha “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk di Desa Candipuro Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang**, Fanesya Ade Gayatri, NIM D31221064, Tahun 2025, 86 halaman. Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Tia Sofiani Napitupulu, S.P., M.Si (Dosen Pembimbing).

## RINGKASAN

*Smoothies* merupakan salah satu minuman sehat yang saat ini banyak digemari. Berdasarkan penelitian, *smoothies* yang dibuat dari campuran buah-buahan, sayuran, dan bahan-bahan sehat lainnya memberikan banyak manfaat bagi kesehatan tubuh. Minuman ini kaya akan serat, vitamin, dan mineral yang penting untuk tubuh. *Smoothies* memiliki beragam jenis, mulai dari yang berbahan dasar buah, sayuran, hingga kombinasi keduanya. Konsumsi *smoothies* dapat membantu memenuhi kebutuhan nutrisi harian, mendukung kesehatan pencernaan, dan menambah energi. *Smoothies* cocok untuk berbagai kelompok usia, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa, sehingga memiliki potensi pasar yang luas. Anak-anak dapat menikmatinya sebagai camilan bergizi, remaja dan dewasa sebagai bagian dari pola makan sehat, serta orang tua untuk menjaga kesehatan tubuh mereka.

Produk “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk hadir sebagai inovasi minuman dimana pencampuran *smoothies* susu yang lembut dengan memadukan stroberi segar dalam kemasan praktis. Stroberi dan susu umumnya dikonsumsi secara terpisah, namun kini keduanya digabungkan dalam satu produk dengan rasa yang menyegarkan. Minuman ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan berbagai segmen konsumen, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Dengan tren gaya hidup sehat yang semakin meningkat, “BERRYMOO” memiliki peluang pasar yang besar. Berdasarkan survei di Desa Candipuro, produk serupa belum tersedia di toko-toko, UMKM, maupun supermarket setempat, sehingga membuka peluang besar untuk produk ini.

Tujuan dari kegiatan ini adalah melaksanakan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha, serta memasarkan “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk.

Pelaksanaan Tugas Akhir ini berlangsung selama enam bulan, yang dimulai tanggal 27 Juli 2024 hingga 14 Januari 2025, berlokasi di Desa Candipuro, Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang. Penyusunan laporan ini dimulai dengan mengumpulkan data primer dan sekunder. Data tersebut kemudian diolah dan dianalisis dengan menggunakan tiga metode analisis usaha, yaitu analisis titik impas (BEP), rasio pendapatan terhadap biaya (*R/C Ratio*), dan pengembalian investasi (ROI).

Hasil dari pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah proses produksi “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk dimulai dengan menyiapkan alat dan bahan, selanjutnya tahapan produksi, dan terakhir adalah pengemasan. Perhitungan analisis kelayakan usaha menunjukkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan, dengan menggunakan indikator, nilai BEP Produksi sebanyak 19,947 botol dari total botol per produksi 30 botol, BEP Harga sebesar Rp. 5.319 dengan harga jual produk sebesar Rp. 8.000, nilai *R/C Ratio* sebesar 1,50 dan ROI sebesar 11,21%. Pemasaran “BERRYMOO” Smoothies Strawberry Milk menggunakan strategi bauran pemasaran 4P, meliputi *product*, *price*, *place*, dan *promotion*.