

DAFTAR PUSTAKA

- Abuk, M. G., & Rumbino, Y. 2020. “Analisis Kelayakan Ekonomi Menggunakan Metode Net Present Value (NPV), Metode Internal Rate (IRR), Payback Period (PBP) Pada Unit Stone Crusher di CV. X Kabupaten Kupang Provinsi NTT”. Dalam *Jurnal Ilmiah Teknologi FST Undana*, Vol 14, Hal 68–75.
- Agustina, A., & Hanifuddim, I. 2021. “Peluang Usaha Melalui Pengembangan Ketrampilan Dalam Memanfaatkan Faktor Produksi Di Dusun Ngrandu”. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol 2, Hal 106–116.
- Anggraini, N., Kuntari, W., Rostwentiavivi, V., Suryana, T. A., Rahmi, P. P., Rahmasari, F. L., Feriansyah, Sukmaya, G. S., Manalu, T. S. D., Sari, W. M. N., Sari, N. P., Dewi, G. T., & Mulyani. (2022). *Pengantar Ekonomi Mikro (V. Rostwentiavivi, Ed.; 1st ed.)*. Widina Media Utama.
- Arnold, W. P., Nainggolan, P., & Damanik, D. 2020. “Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari”. Dalam *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol 2, Hal 29–39.
- Asmarani, Risa. C. 2020. *Peran Pelaku Ekonomi Dalam Kegiatan Ekonomi*. Kementrian Pendidikan Dan Kebudayaan Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS, DIKMEN.
- Astonugroho, & Rosa. 2023. *Analisis Pengaruh Return of Investment (ROI) Terhadap Kinerja Keuangan Suatu Perusahaan*. Vol 1, Hal 52–60.
- Botutihe, A. N. 2016. *Analisis Rasio Profitabilitas Laporan Laba Rugi Pada Home Industri Cita Rasa Pagimana Kabupaten Banggai*. Vol 2, Hal 33–46.
- Dwintara, F. M., Kurniati, P., & Yani, F. 2023. Analisis Break Event Point (BEP) dalam Perencanaan Laba UMKM (Studi : “Ayam Geprek Nur Kecamatan Pontianak Barat, Pontianak”). Dalam *Journal Economics And Business Management*, Vol 2, Hal 298–303.
- Khamimah Wininatin. 2021. “Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia”. Dalam *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol 4, Hal 228–240.
- Malaya, A. C. M. 2024. *Analisis Usaha Pengemasan KOPTEA (Coffee Green Tea) Di Desa Saranrejo Kecamatan Tempurejo Kabupaten Jember*. Hal 1–34.

- Marendra, G. I. 2018. “Pengaruh Baruan Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret)”. Dalam *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol 1, Hal 34–52.
- Murnawati. 2016. *Analisis Payback Period Sebagai Dasar Kelayakan Investasi*. Hal 118–124.
- Nafiyah, A. R. 2024. *Analisis Usaha Pengemasan Jamu Tradisional Di Kelurahan Badean Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso*. Hal 1–32.
- Nirwana, D. A. 2024. *Analisis Usaha Pengemasan Terasi Bubuk Matang Di Desa Kejawan Kecamatan Grujungan Kabupaten Bondowoso*. Hal 1–32.
- Nugroho, W. D. 2015. *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Percetakan Buku CV. Bima Jaya Di Surakarta*. Hal 1–10.
- Nugroho, Y. A., & Mas’ud, A. A. 2020. “Proyeksi BEP, RC Ratio Dan R/L Ratio Terhadap Kelayakan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Taoge Di Desa Wonoagung Tirtoyudo Kabupaten Malang)”. Dalam *Jurnal Koperasi Dan Manajemen*, Hal 27–37.
- Setiawan, K., P Laksmi, W. K., Ariwangsa, O. N. G. I., & Lasmi, W. N. 2022. “Penerapan Strategi Pemasaran STP Pada PT. Guestpro”. Dalam *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol 3, Hal 777–781.
- Trisna, N., Mahessya, A. R., & Elva, Y. 2022. “Analisis Kelayakan Suatu Produksi Usaha UD. Pelita Kita Dengan Metode Benefit Cost Rasio”. Dalam *Journal of Science and Social Research*, Vol 2, Hal 297–301.
- Widayat, W. E., & Kartikawati, S. 2021. “Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Penjualan Personal Dan Pemasaran Langsung Terhadap Ekuitas Merek Indomaret (Studi Kasus Masyarakat Indomaret Di Kota Bogor)”. Dalam *Jurnal GICI*, Vol 13, Hal 37–52.
- Widiyati, D., Hasanah, N., & Napisah. 2023. “Teknik Dan Strategi Menghitung HPP Dalam Rangka Eskalasi Penjualan Pada UMKM Gading Bersinar Depok”. Dalam *Rengganis Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3.