

RINGKASAN

Wirausaha Pengemasan Modern Produk Terasi Udang “Gureeh” Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi, Ayu Viki Tamara, NIM D31222384, 75 halaman, Tahun 2025. Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember. Luluk Cahyo Wiyono selaku dosen pembimbing Tugas Akhir

Terasi udang merupakan salah satu mata pencarian masyarakat Kecamatan Muncar, sumber kekayaan laut yang begitu melimpah tentu akan sangat mencukupi kebutuhan pasokan bahan baku rumah produksi terasi udang. Rumah produksi terasi udang dapat memproduksi 5 Kg/hari, kemasan yang digunakan yaitu kertas minyak, koran, dan kertas minyak hal ini sangat jauh dari kata higienis. Untuk itu, perlu dilakukan pengembangan kemasan. Kemasan yang digunakan bertujuan untuk menjaga kualitas produk terasi udang. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, menganalisis usaha dan melakukan pemasaran.

Pelaksanaan tugas akhir dilakukan selama lima bulan yaitu dimulai pada bulan Agustus hingga Januari di Kelurahan Tembokrejo Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. Alur proses pengemasan terasi udang “Gureeh” dilakukan dengan berbagai tahap yaitu dari persiapan alat dan bahan hingga pengemasan terasi udang menggunakan *vacuum sealer*. Metode analisis usaha yang digunakan pada pelaksanaan tugas akhir ini yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan *Return On Investment* (ROI). Pemasaran produk dilakukan menggunakan strategi pemasaran STP (*Segmentation, Targetting, Positioning*) dan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*).

Kegiatan proses produksi dilakukan selama enam kali produksi dengan menghasilkan 200 kemasan setiap produksi. Produk terasi udang “Gureeh” dijual dengan harga Rp. 1.500/Kemasan. Hasil dari perhitungan laba rugi produk terasi udang “Gureeh” menghasilkan laba sebesar Rp. 47.302,92,- untuk setiap satu kali proses produksi. Hasil analisis usaha terasi udang “Gureeh” diperoleh nilai BEP (Produksi) sebesar 168,46 kemasan dengan total produksi sebanyak 200 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp. 1.263,48,-/Kemasan dengan harga jual Rp. 1.500,-

/Kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,18 dan ROI sebesar 0,5% sehingga dari ketiga analisis usaha terasi udang “Gureeh” ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran produk Terasi Udang “Gureeh” menggunakan strategi pemasaran STP (*Segmentation, Targetting, Positioning*) dan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*). Produk dipasarkan di daerah Kabupaten Banyuwangi dengan harga jual Rp. 1.500/Kemasan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran langsung dan tidak langsung, serta promosi dilakukan secara *personal selling* dan iklan melalui media sosial seperti *Instagram* dan *WhatsApp*.