

DAFTAR PUSTAKA

- Kasmir, dan Jakfar. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Penerbit Kencana, Depok
- Natural Resource and Conservation Service, USDA. 2016. *Taksonomi Klasifikasi Buah Apel Manalagi*. <https://plants.usda.gov/classification/90119>
- Nufus, H., & Handayani, T. (2022). *Strategi Promosi Dengan Memanfaatkan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada TN Official Store)* dalam *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*
- Sihombing, Nikous Soter dkk. 2022. *Pemasaran Digital*. CV. Pena Persada, Banyumas
- Tabroni, & Komarudin, M. (2021). *Strategi Promosi Produk Melalui digital Marketing Bagi UMKM Terdampak Pandemi Covid'19 Berdasarkan Keputusan Konsumen* dalam *Jurnal Riset Enterpreunership*
- Wijaya, N., Ridwan, A. 2019. *Klasifikasi Jenis Buah Apel Dengan Metode K-Nearest Neighbors* dalam *Jurnal SISFOKOM*. 2019. Vol 08, No 01
- Wisnu Nugroho Aji. 2018. *Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia, Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Skripsi. Universitas Widya Dharma Klaten