

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember (Polije) merupakan salah satu perguruan tinggi di Jawa Timur yang menyelenggarakan pendidikan vokasional yang bertujuan untuk menyiapkan peserta didik berkualitas, kompeten dan berdaya saing di bidangnya, sehingga mampu mengembangkan ilmu pengetahuan, menerapkan teknologi serta ikut berperan di dalam pembangunan bangsa. Politeknik Negeri Jember adalah institusi yang menerapkan 60% kegiatan praktik dan 40% kegiatan teori, sehingga lulusan Politeknik Negeri Jember diharapkan siap kerja, sesuai dengan bidang ilmu yang ditekuni.

Polije memiliki berbagai jenjang pendidikan, mulai dari program Diploma III, Sarjana Terapan, hingga Magister Terapan. Terdapat 8 jurusan, 22 program studi, serta Program Pascasarjana Sains Terapan yang mendukung pengembangan pendidikan vokasi di berbagai bidang.

Salah satu pilihan program studi yang di tawarkan adalah Manajemen Agribisnis. Dalam pelaksanaan kurikulumnya, program ini mencakup kegiatan magang yang dilaksanakan pada semester 6 dan berlangsung selama satu semester penuh. Tujuan dari program magang ini adalah untuk menjembatani antara dunia akademik dan dunia kerja, sehingga mahasiswa dapat mengasah keterampilan praktis serta memperoleh pengalaman kerja secara langsung di lapangan. Magang ini menjadi bagian dari syarat kelulusan dan dilaksanakan selama 4 bulan. Kegiatan ini dilakukan secara berkelompok, dengan setiap tim terdiri dari empat mahasiswa. Pada periode ini, lokasi magang yang dipilih adalah di PT Baroca Farmer.

PT Baroca Farmer adalah usaha milik perseorangan yang berfokus di bidang pertanian budidaya tanaman apel dan dimanfaatkan sebagai tempat wisata edukasi mengenai tanaman apel. Kegiatan magang yang dilakukan meliputi budidaya atau perawatan tanaman apel, sortir apel, melakukan *breafing* kepada pengunjung atau wisatawan terkait apel, dan melakukan pemasaran produk olahan apel. produk olahan apel yang dipasarkan oleh PT Baroca Farmer yaitu keripik apel, dodol apel,

tonic apel, dan cuka apel. Produk olahan apel ini dipasarkan kepada pengunjung wisata petik apel, produk ditawarkan secara langsung ke pengunjung setelah kegiatan petik apel selesai.

1.1 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

1. Meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman kerja mahasiswa tentang aktivitas Perusahaan
2. Melatih siswa untuk menjadi lebih kritis terhadap perbedaan di lapangan dengan apa yang dipelajari di kelas
3. Menambah pemahaman mengenai hubungan antara teori dan penerapannya sehingga lebih banyak pengetahuan untuk digunakan saat bekerja di lapangan.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

1. Dapat mengetahui cara budidaya apel.
2. Dapat mengetahui manajemen wisata petik apel.
3. Dapat mengetahui proses pemasaran apel dan produk turunan apel.
4. Dapat mengetahui proses produksi keripik apel
5. Dapat mengetahui proses produksi tonik apel
6. Dapat mengetahui proses produksi cuka apel

1.2.3 Manfaat Magang

1. Dapat mengetahui berbagai jenis apel
2. Dapat melatih cara berkomunikasi bagi mahasiswa melalui kegiatan wisata petik apel.
3. Meningkatkan keterampilan dalam pemasaran digital.
4. Dapat mempelajari cara manajemen pemasaran dengan baik.

1.2 Lokasi dan Jadwal kerja

1.3.1 Lokasi

Lokasi tempat magang ini bertempat di PT Baroca Farmer yang beralamatkan di Jalan Raya Gondang 5, RT 04/RW 02, Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur, Indonesia.

1.3.2 Jadwal Kerja

Kegiatan magang ini dilaksanakan selama 4 bulan, dimulai pada tanggal 01 Maret 2025 sampai dengan 30 Juni 2025 dan dilaksanakan setiap hari Senin sampai dengan hari Minggu pada pukul 08.00 sampai 16.00 WIB.

1.3 Metode Pelaksanaan

Kegiatan magang dilakukan dilakukan secara mandiri dengan bimbingan oleh dosen pembimbing dan juga didampingi oleh pembimbing lapang. Beberapa metode yang digunakan yaitu sebagai berikut:

1. Orientasi

Melaksanakan pengenalan lingkungan sebelum praktik lapang guna memahami aktivitas yang akan dijalankan selama magang serta mengenali kondisi dan situasi di lokasi magang.

2. Observasi

Melakukan kegiatan orientasi lingkungan sebelum melakukan praktik lapang dengan tujuan mengetahui kegiatan yang akan dilakukan saat magang berlangsung dan untuk mengenali lingkungan magang.

3. Wawancara

Menggali informasi dan pemahaman dari direktur perusahaan yang sekaligus merangkap sebagai pembimbing lapang mengenai hal yang berkaitan dengan perusahaan dan juga kegiatan magang.

4. Praktik Lapang

Melakukan praktik langsung ke lapang sesuai kegiatan yang sedang berlangsung dengan tujuan untuk menambah informasi dan pemahaman mengenai seluruh kegiatan di lapang.

5. Dokumentasi

Melakukan pengumpulan data dalam bentuk gambar mulai dari awal kegiatan sampai dengan akhir kegiatan.

6. Studi Pustaka

Pengumpulan data yang dilakukan secara tidak langsung yang diperoleh dari beberapa sumber. Bertujuan untuk memperoleh data tambahan.