RINGKASAN

Strategi Promosi Digital Agribisnis Apel, Jasninda Agwisyah Wardani, hlm 43.
NIM D31222535, Tahun 2025, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember,
Rizal Perlambang CNAWP, S.E., M.P selaku Dosen Pembimbing Magang

Kegiatan magang merupakan bagian dari kurikulum wajib bagi mahasiswa semester akhir sebagai syarat kelulusan dan dasar penulisan tugas akhir. Magang dilaksanakan pada 1 Maret 2025 hingga 30 Juni 2025 di Kebun Petik Apel Baroca Farmer, Jalan Raya Tulungrejo 05, Bumiaji, Kota Batu, Malang. Tujuan magang ini adalah untuk meningkatkan keterampilan teknis, pengetahuan praktis, serta kemampuan adaptasi di lingkungan kerja, khususnya dalam bidang agribisnis dan wisata pertanian.

Mahasiswa terlibat langsung dalam kegiatan operasional wisata petik apel, mulai dari penjemputan pengunjung, *briefing* terkait jenis apel dan aturan kebun, pendampingan saat pemetikan, hingga pemasaran apel segar dan produk olahan seperti keripik, cuka apel, tonik apel, dan vodo lapel. Kegiatan lain yang dilakukan yaitu penyortiran apel berdasarkan kualitas dan pemanenan apel dari kebun lama.

Strategi promosi dilakukan secara digital melalui Instagram dan TikTok. Akun @petikapelkwb digunakan untuk mengunggah konten edukatif, hiburan, foto produk, dan suasana kebun dengan nama akun yang mudah diingat. Di TikTok, promosi dilakukan dengan mengikuti *trend*, penggunaan *hashtag* seperti #petikapelkwb, serta rutin mengunggah video kegiatan wisata. Kegiatan magang ini memberi pengalaman langsung di lapangan dan mendukung pengembangan serta promosi wisata petik apel di Kota Batu.