

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur. (2016). *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt*.
- Afridhal, M. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen*. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3), 210812.
- Anggraini, R. F., Budijanto, S., & Sitanggang, A. B. (2022). *Ulasan Ilmiah: Peluang Pengembangan Beras Analog Fortifikasi dari Berbagai Bahan Baku Lokal dalam Mengurangi Defisiensi Mikronutrien*. *Jurnal Pangan*, 31(1), 83-94.
- Babbie, E. (2004). *The practice of social research*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Damat, I., Ta'in, A., Winarsih, S., Siskawardani, D. D., & Rastikasari, A. (2020). *Teknologi Proses Pembuatan Beras Analog Fungsional* (Vol. 1): UMMPress.
- Dewi, G. R. (2023). *Pengaruh Varietas Pisang dan Metode Pengeringan Terhadap karkateristik Beras Pisang di Puslit Sukosari PTPN XI (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember)*.
- Dewobroto, S. (2013). *Penggunaan Business Model Canvas sebagai Dasar untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha*. *Jurnal Teknik Industri Universitas Trisakti*, 215-230
- Fajar, M., & Achmad, Y. (2010). *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hiola, N. P. (2021). *Analisis Fisikokimia Beras Analog Berbahan Dasar Tepung Pisang Kepok (Musa Paradisiaca forma Typical) dengan Penambahan Pati Sagu*. *Skripsi*,
- Hortikultura, D. J. (2023). *Direktorat Jenderal Hortikultura*.
- Jogiyanto, (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kamsiati, E., Herawati, H., & Mulyawanti, I. (2022). *Effect of ingredient composition on characteristics of artificial rice made from banana flour*.
- Keane, S. F., Cormican, K. T., & Sheahan, J. N. (2018). *Comparing how entrepreneurs and managers represent the elements of the business model*

canvas. *Journal of Business Venturing Insights*, 9, 65-74.

Lubis, L. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Arang Di Desa Paya Pasir, Kecamatan Tebing Syahbandar, Kabupaten Serdang Bedagai. *Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.

Moleong, L.J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyadi, M. (2012). Riset desain dalam metodologi penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 71-80.

Nasution, H. F. (2016). Instrumen penelitian dan urgensinya dalam penelitian kuantitatif. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 4(1), 59-75.

Osterwalder, A., and Pigneur, Y., (2012), *Business Model Generation Cetakan ke-7*, Oktober 2014, Elex Media, Jakarta.

Pearce, John A. and Robinson Richard B. Jr. (2003). *Strategic management formulation, implementation and control*. Boston: Mc Graw Hill.

Pujaastawa, I. B. G. (2016). *Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi*. Universitas Udayana, 4

Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Rohmat, A. B. (2016). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Koperasi Dalam Undang-Undang Koperasi (Studi Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 dan Undang-Undang No. 17 Tahun 2012). *Jurnal Pembaharuan Hukum*, 2(1), 138-147.

Sitio, Arifin dan Tamba, Halomoan. (2001). *Koperasi : Teori dan Praktek*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan, Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (pp. 1–16). CV. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (cet. 10 ed.). Bandung: Alfabeta

Tangkilisan, Hessel Nogi S. (2007). *Manajemen publik*. Jakarta: Grasindo

Umar, A., Sasongko, A. H., Agusman, G., & Sugiharto, S. (2016). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bisnis Pariwisata. Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 79225.

Wibowo, Singgih. (2007). *Petunjuk mendirikan usaha kecil*. Depok: Wisma Hijau.

Yudanti, Y. R. (2014). *Pembuatan Beras Analog Berbahan Dasar Tepung Pisang (Musa Paradisiaca)* (Doctoral dissertation, Fakultas Pertanian).