

**Strategi Pengembangan Agroindustri Pengolahan Beras Analog Berbasis
Buah Pisang Di Koperasi Mitra Usaha Pusat Penelitian
Sukosari PTPN XI Kabupaten Lumajang**

Yeheska Ekklaish H
Program Studi Manajemen Agroindustri
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Koperasi Mitra Usaha Puslit Sukosari PTPN XI merupakan tempat unit usaha dari cabang Puslit sukosari Lumajang dengan memproduksi dan memperjualbelikan semua produk olahan dari buah pisang. Produk unggulan dari Koperasi Mitra Usaha Puslit Sukosari PTPN XI adalah beras pisang yang merupakan produk olahan diversifikasi pangan berbahan baku pisang yang tercetus sejak 2020. Beras pisang mempunyai berbagai kandungan gizi seperti karbohidrat, serat, protein, lemak, vitamin C dan karoten yang baik bagi kesehatan tubuh. Penelitian ini menganalisis dengan metode BMC dan analisis SWOT dimana bertujuan untuk menghasilkan alternatif strategi baru agar usaha produk olahan beras pisang dapat lebih berkembang dan kompetitif. Metode yang digunakan yaitu memetakan hasil pengambilan data dari wawancara dan kuisisioner kepada karyawan koperasi kedalam BMC (*Business Model Canvas*). Kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal dari usaha beras pisang yang masih belum dapat trend dikalangan masyarakat hingga tahun ini. Sebuah hasil yang didapat koperasi perlu melakukan strategi SO (*strength-opportunity*) dimana usaha ini harus dipertahankan dengan memanfaatkan peluang *eksternal* dan melakukan habit yang baru untuk dapat menjalankan usaha beras pisang lebih berkembang lagi dikenal masyarakat.

Kata Kunci : beras pisang, metode BMC, analisis SWOT