

RINGKASAN

Analisis Usaha KING'S Puding Jagung Manis Di Kelurahan Kedopok Kecamatan Kedopok Kabupaten Probolinggo, Rajabi Jirjis Sabilillah NIM D31222432, , Tahun 2024, halaman 81, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Luluk Cahyo Wiyono S.Sos. M,Sc (Pembimbing)

“KING’S” Puding Jagung Manis merupakan produk olahan jagung manis yang dicampurkan bersama bahan-bahan pendukung. Mencampurkan puding dengan adonan jagung manis yang menghasilkan perpaduan rasa yang enak dan lezat.

Penyusunan tugas akhir ini ditujukan dalam rangka menjalankan proses produksi, menilai kelayakan usaha, dan mampu memasarkan produk kepada konsumen. Pelaksanaan tugas akhir dilakukan dalam rentang waktu 5 bulan, mulai dari 1 Agustus hingga 30 Desember 2024 di Kelurahan Kedopok Kecamatan Kedopok Kabupateen Probolinggo. Proses produksi “KING’S” Puding Jagung Manis menyiapkan peralatan dan bahan , pengupasan dan pencucian , pemotongan , perebusan dan penghalusan, percampuran semua bahan adonan puding, percetakan puding, pembuatan fla instan dan pemberian fla instan, pelabelan dan pengemasan . Dilakukan dengan praktik langsung, di mana setiap 1 siklus produksi memerlukan waktu 3 jam produksi dan 1 pekerja. Dalam 1 siklus produksi menghasilkan 80 pcs dengan berat bersih 80 gram per kemasan serta harga jualnya senilai Rp 3.500,-. Metode pengumpulan data untuk penulisan laporan Tugas Akhir ini mencakup pengumpulan data primer (secara langsung) dan pengumpulan data sekunder (secara tidak langsung).

Melalui evaluasi usaha dengan produksi sebanyak 80 pcs menggunakan analisis *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investment* (ROI), ditemukan bahwa BEP (Produksi) mencapai 45,99 kemasan BEP (Harga) tercatat sekitar Rp. 2.012 /kemasan, melalui harga jualnya Rp. 3.500/kemasan. R/C Ratio mencapai 1,74 sementara ROI senilai 1,30%. Dengan demikian, berdasar temuan analisisnya, dapat disimpulkan bahwa usaha KING’S Puding Jagung Manis " memiliki potensi keuntungan dan layak untuk usahakan

atau dilanjutkan. Bauran pemasaran yang mencakup 4 elemen, yaitu *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (tempat dan distribusi), dan *Promotion* (promosi). Proses produksi dilaksanakan di kelurahan Kedopok Kecamatan Kedopok Kabupaten Probolinggo dan Kabupaten Jember , sementara kegiatan pemasaran dilakukan di wilayah Kabupaten Probolinggo dan Kabupaten Jember. Harga jual “KING’S” Puding Jagung Manis ditetapkan sebesar Rp. 3.500/kemasan . Produk ini dipasarkan melalui saluran distribusi baik secara langsung dan tidak langsung melalui kerja sama dengan aneka kue dan toko bu nur , dengan menggunakan media promosi berupa WhatsApp dan Instagram.