

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Talas merupakan salah satu jenis tumbuhan yang begitu sangat mudah dijumpai di Indonesia. Biasanya tanaman talas sering tumbuh subur di daerah pedesaan. Selain itu, umbitalas memberikan kalori lebih dari manfaat kentang, Sekitar 100 gram talas menyediakan 112 kalori dan baik untuk pencernaan dan kesehatan jantung. Berbagai jenis makanan yang bisa dibuat menggunakan talas memang cukup bervariasi, salah satunya adalah keripik talas. Keripik talas merupakan sebuah camilan yang cocok dijadikan sebagai teman disaat bersantai bersama. Rasa keripik talas yang gurih, renyah dan enak memang sangat banyak disukai semua kalangan. Makanan ini memiliki tekstur yang renyah sehingga membuat camilan ini cocok dinikmati oleh siapapun yang menggemarnya. Dari waktu ke waktu permintaan masyarakat akan keripik talas memang akan terus bertambah sehingga membuat usaha keripik talas makin tepat untuk diperhitungkan dengan keuntungan yang menjanjikan.

Talas lumer mungkin muncul sebagai hasil dari inovasi kuliner yang mencoba memanfaatkan bahan lokal dengan cara baru dan menarik. Penggunaan talas sebagai bahan utama memberikan cita rasa dan tekstur yang khas, yang berbeda dari makanan ringan lainnya. Kripik talas lumer semakin populer seiring dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap makanan tradisional dengan sentuhan modern. Kombinasi antara tekstur yang lumer di dalam dan renyah di luar membuatnya menjadi camilan favorit banyak orang.

Membuka usaha kripik talas lumer bisa menjadi peluang bisnis yang menguntungkan, terutama karena makanan ini populer di kalangan berbagai kalangan usia. Dengan mempertimbangkan semua faktor ini, usaha talas lumer memiliki potensi yang baik jika dikelola dengan strategi yang tepat. Fokus pada inovasi produk, kualitas, dan pemasaran yang efektif dapat membantu mengembangkan bisnis ini menjadi lebih besar dan lebih sukses.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pembuatan Talas Lumer di Desa Taman Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo ?
2. Bagaimana analisis usaha Talas Lumer di Desa Taman Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo ?
3. Bagaimana proses pemasaran Talas Lumer di Desa Taman Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo ?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan, maka tujuan yang akan dicapai sebagai berikut :

1. Dapat mengetahui proses pembuatan Talas Lumer di Desa Taman Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo
2. Dapat mengabalisis usaha Talas Lumer di Desa Taman Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo
3. Melakukan proses pemasaran Talas Lumer di Desa Taman Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaa Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan analisis mahasiswa Mengenai pengembangan usaha Talas Lumer
2. Dapat dijadikan sebagai referensi tugas akhir bagi mahasiswa
3. Sebagai refensi bagi mahasiswa dan masyarakat untuk dapat meningkatkan penjualan Talas Lumer