

RINGKASAN

Analisis Usaha Kripik Talas Lumer di Desa Taman Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo, Almas Rohid Durrotul Haqi, NIM D31221298, 55 hlm, Tahun 2024, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Taufik Hidayat SE, M.Si selaku Dosen pembimbing Tugas Akhir.

Umbi Talas adalah Merupakan umbi-umbian yang banyak di temukan di kalangan masyarakat. Kripik Talas Lumer adalah olahan lanjutan dari umbi talas yang dibuat dalam bentuk kripik. Berbeda dengan olahan lainnya, Kripik Talas Lumer memiliki rasa gurih dan manis dengan tekstur yang renyah cocok dinikmati oleh berbagai usia, serta menjadi peluang terciptanya lapangan usaha baru. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini yaitu; melakukan proses produksi, menganalisis usaha kripik talas lumer dan dapat menerapkan bauran pemasaran pada produk kripik talas lumer. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 5 bulan dimulai 30 Agustus sampai 28 September 2024 di Desa Taman Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo.

Tahapan proses produksi Kripik Talas Lumer meliputi persiapan alat dan bahan, Pencucian bahan, Pematangan bahan, Penggorengan dan penggorengan coklat dan bahan, Pewadahan bahan Dan pengemasan produk dan pemberian label. Produksi kripik talas lumer dilakukan sebanyak 5 kali, dengan setiap melakukan proses produksi menghasilkan 25 pcs Dalam tugas akhir ini, analisis usaha dilakukan menggunakan metode BEP (*Break Even Point*), R/C ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Hasil perhitungan dari ketiga metode tersebut menunjukkan BEP (produksi) sebesar 21,86 pcs, dengan total setiap produksi mencapai 25 pcs, dan BEP (harga) sebesar Rp 6.995,12 per pcs, dengan harga jual Rp 8.000/pcs. R/C ratio yang diperoleh adalah 1,14 dan ROI sebesar 3,81%. Berdasarkan hasil analisis tersebut, usaha cake tape ini menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Pemasaran produk dalam tugas akhir ini mengaplikasikan bauran pemasaran 4P, yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (distribusi), dan *promotion* (promosi). Kripik Talas Lumer dijual di daerah desa taman kecamatan banyuglugur kabupaten situbondo dengan harga Rp 8.000 per pcs. dengan menggunakan saluran pemasaran secara langsung. Promosi yang dilakukan yaitu personal selling melalui media sosial seperti WhatsApp dan Instagram.