RINGKASAN

Strategi Pemasaran Kopi Bubuk 150 Gram Di Perumda Perkebunan Kahyangan Jember, Nur Aisyah Rohma, NIM D31222469, Tahun 2022, 41 hlm, Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember, Canggih Nailil Maghfiroh, SP. M.Sc selaku Dosen Pembimbing Magang.

Kegiatan magang mahasiswa Politeknik Negeri Jember yang dilaksanakan di Perumda Perkebunan Kahyangan Jember selama empat bulan, mulai 1 Maret hingga 30 Juni 2025, dengan total waktu magang ±768 jam. Magang ini bertujuan memberikan pengalaman langsung di dunia kerja serta mengintegrasikan teori dan praktik, khususnya dalam proses produksi dan pemasaran kopi.

Perumda Perkebunan Kahyangan Jember terletak di Jl. Gajah Mada Nomor 245, Kelurahan Kaliwates Kidul, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember, Provinsi Jawa Timur. Perusahaan ini mengelola lahan perkebunan seluas 3.322,7339 hektar. Perumda Perkebunan Kahyangan Jember merupakan perusahaan milik Pemerintah Kabupaten Jember yang bergerak di bidang pengelolaan komoditas kopi, karet, dan cengkeh.

Salah satu produk unggulannya adalah kopi bubuk 150 gram yang berbahan baku 100% kopi robusta murni dari varietas RWP 4, dipanen dari Kebun Gunung Pasang dan diolah melalui proses modern Full Wash. Selama magang, mahasiswa terlibat langsung dalam proses roasting, grinding, pengemasan, dan pemasaran. Strategi pemasaran dilakukan melalui tiga saluran utama yaitu pemasaran *online*, *offline* dan *reseller*.

Branding kopi bubuk 150 gram Kopi Kahyangan menonjolkan identitas sebagai kopi 100% robusta murni dari Jember dengan kemasan hitam emas yang elegan dan gambar secangkir kopi menggugah selera. Slogan "Minumnya Sampai di Hati" memperkuat kesan emosional dan kualitas rasa. Branding ini menekankan nilai lokal, otentik, dan berkualitas tinggi, mencitrakan produk sebagai kopi unggulan dari daerah penghasil terbaik di Indonesia.