

DAFTAR PUSTAKA

- Ariansyah, A., dan M. Kusmira. 2021. “Analisis Sentimen Pengaruh Pembelajaran Daring Terhadap Motivasi Belajar Di Masa Pandemi Menggunakan Naive Bayes Dan Svm. Faktor Exacta”. Hal 100.
- Assyam H.D.A. dan F.N. Hasan. 2023. “Analisis Sentimen Twitter Terhadap Perpindahan Ibu Kota Negara Ke IKN Nusantara Menggunakan Orange Data Mining”. Vol. 4 No. 1.
- Binus, U. 2020. Penerapan Data Mining Dengan Metode SEMMA. <https://sis.binus.ac.id/2020/09/18/penerapan-data-mining-dengan-metode-semma/>.
- Buana, R.S., W. Gata., A.Z.P. Widodo., H. Setiawan., dan K. Hilyati. 2023. “Analisis Sentimen pada Komen Twitter Pawang Hujan Mandalika dengan Support Vector Machine (SVM) dan Naïve Bayes”. Vol. 7 No. 2.
- Farida Z.W., dan N. Rochmawati. 2020. “Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Fenomena Childfree Menggunakan Metode Long Short Term Memory dan Bidirectional Encoder Representations from Transformers di Twitter”. Dalam *Journal of Informatics and Computer Science*. Vol. 3 No. 5. Hal 369.
- Fitriani, M., G. F. Nama., dan M. Mardiana. (2022). ”Implementasi Association Rule Dengan Algoritma Apriori Pada Data Peminjaman Buku UPT Perpustakaan Universitas Lampung Menggunakan Metodologi CRISP-DM”. Dalam *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*. Vol. 10 No. 1. Hal 41–49.
- Haryanti, A., S. Utaminingsih, dan Y. Pujilestari. 2022. “Politik Hukum Disahkannya Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2022 tentang Ibu Kota Nusantara”. Dalam *Jurnal Legislasi Indonesia*. Vol. 19 No. 3.
- Kurniawan, S.M., W. Gata, D.A. Puspitawati, Nurmalasari, M Tabrani, dan K. Novel. 2019. “Perbandingan Metode Klasifikasi Analisis Sentimen Tokoh Politik Pada Komentar Media Berita Online”. Dalam *Jurnal Resti*. Vol.3 No.2.
- Natasuwarna, A. P. 2019. *Tantangan menghadapi era revolusi 4.0 - Big data and data mining*. Hal 23–27.
- Populix. 2023. Data Mining: Pengertian, Tahapan, Contoh, dan Manfaat. <https://info.populix.co/articles/data-mining-adalah/>.

- Prabowo, W.A., dan C. Wiguna. 2021. “Sistem Informasi UMKM Bengkel Berbasis Web Menggunakan Metode SCRUM”. Dalam *Jurnal Media Informatika Budidarma*. Vol. 5 No. 1. Hal 149.
- Rafiq, A. 2020. *Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat*. Vol. 1 No. 1.
- Retnosari, R. 2021. *Pada Perbankan dengan Metode Naïve Bayes*. Vol. 8 No. 1.
- Rivaldi, A.A., B. Azra, Y.I. Ziaulhaq, dan N.A. Rakhmawati. 2022. “Analisis Karakteristik Akun Twitter Berdasarkan Sentimen Pendapat Terkait Undang-Undang PSE”. Dalam *Jurnal Sains dan Teknologi Informasi*. Vol. 8 No. 2.
- Salsabila, N.A. 2022. *Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Terhadap Tokoh Gus Dur Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Support Vector Machine (SVM)*. Skripsi. Jakarta
- Saputra, I., dan D.A. Kristiyanti. 2022. *Machine Learning Untuk Pemula*. Bandung: Informatika.
- Sari, A.C., R. Hartina, R. Awalia, H. Irianti, dan N. Ainun. 2018. “Komunikasi dan Media Sosial”.
- Septiani, R.K., S. Anggraeni, S.D. Saraswati. 2022. “Klasifikasi Sentimen Terhadap Ibu Kota Nusantara (IKN) pada Media Sosial Menggunakan Naive Bayes”. Dalam *Jurnal Teknik*. Vol. 16 No. 2.
- Wahyudi, F. 2023. *Analisis Sentimen Kuliah Daring-Luring di Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Wikipedia. 2024. Twitter. <https://id.wikipedia.org/wiki/Twitter>.