

RINGKASAN

Analisis Usaha Cireng isi Ikan Tongkol Aneka Rasa di Kelurahan Jember Kidul Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, Ihya Farabi Safa, NIM D31221290, 66 hlm., Tahun 2024. Manajemen Agibisnis, Politeknik Negeri Jember. Luluk Cahyo Wiyono, S.sos., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing.

Cireng isi ikan tongkol aneka rasa merupakan hasil diversifikasi produk olahan dengan menggunakan inovasi yang baru di Kabupaten Jember. Produk cireng isi ikan tongkol aneka rasa ini diolah dengan menggunakan bahan baku utama yaitu tepung tapioka, tepung terigu, dan isian ikan tongkol serta bumbu rempah-rempah yang khas menciptakan cita rasa yang gurih dan nikmat. Cireng ini sangat cocok dinikmati oleh berbagai kalangan, mulai dari anak-anak hingga dewasa. Hal ini dikarenakan produk cireng bukan hanya rasa pedas namun juga rasa original yang diminati oleh kalangan anak-anak hingga remaja. Kegiatan pembuatan cireng isi ikan tongkol aneka rasa varian rasa di lakukan sebanyak 5 kali yang menghasilkan 50 kemasan dengan 25 kemasan varian rasa pedas dan 25 kemasan varian rasa original setiap 1 kali produksi dengan isi 4 pcs per kemasan dengan harga jual sebesar Rp 8.000 per kemasan dan mendapatkan pendapatan sebesar Rp 400.000. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 5 bulan dimulai 9 Agustus 2024 sampai 13 Januari 2025 di Kelurahan Jember Kidul Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember.

Tahapan proses produksi cireng isi ikan tongkol aneka rasa yaitu persiapan alat dan bahan, menimbang dan mengukur bahan, menyiapkan ikan tongkol sebagai isian cireng, membuat adonan cireng, membentuk cireng, penggorengan, pengemasan dan pelabelan. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C *Ratio* dan ROI. BEP produksi sebesar 35,64/kemasan dan nilai BEP harga sebesar Rp 5.703,32/kemasan. Nilai R/C *Ratio* diperoleh 1,4 dan nilai ROI sebesar 0,94%. Berdasarkan ketiga analisis tersebut maka usaha cireng isi ikan tongkol aneka rasa menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran yang dilakukan dalam usaha ini menggunakan bauran pemasaran yang melibatkan konsep STP (*Segmentation, Targeting dan Positioning*) 4P yaitu (*product*) produk, (*price*)

harga, (*place*) tempat, (*promotion*) promosi. Promosi cireng isi ikan tongkol aneka rasa menggunakan saluran distribusi secara langsung dan melalui sosial media berupa *flyer* di *story Whatsapp dan Instagram*.