

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A. A. (2023). *Analisis Usaha Pisang Crispy Aneka Rasa di Desa Gucialit Kecamatan Gucialit Kabupaten Lumajang*. Laporan Tugas Akhir.
- Ambarita, M. D. Y., Bayu, E. S., & Setiado, H. (2016). Identifikasi Karakter Morfologis Pisang (*Musa Spp.*) di Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Agroekoteknologi Universitas Sumatera Utara*, 4(1), 1911–1924.
- Aprita, I. R., Kemalawaty, M., Anwar, C., & Muhardina, V. (2024). *Perbandingan Analisis Usaha “Dodol Ketan” Skala Rumah Tangga di Kecamatan Blang Bintang (Studi Kasus : ABCD Dodol) Comparative Analysis of Household Scale "Dodol Ketan " Business In Blang Bintang District (Case Study : ABCD Dodol) Jurnal Pertanian . 1*(1), 37–45.
- Artaya, I. P. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Operasi dan Produksi*. Narotama University Press. Surabaya.
- Dharmmesta, B. S. (2023). Strategi Penetapan Harga. Modul 7. independent.academia.edu.
- Febrianti, E. F. N. (2022). *Analisis Usaha Brownies Pisang dengan Topping Keju di Kelurahan Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember*. Laporan Tugas Akhir.
- Firdaus, M. (2023). *Analisis Usaha Bolu Pisang Cokelat di Desa Sumber Lesung Kecamatan Ledokombo Kabupaten Jember*. Laporan Tugas Akhir.
- Kasmir dan Jakfar. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2019. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kintoko, Rahmawati, N. D., & Saputra, R. K. (2023). *Model Proses Kewirausahaan* (A. Febrianto (ed.)). Yogyakarta: UPY Press.
- M Dayat. (2019). Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299–218. <https://doi.org/10.35891/muallim.v1i2.1629>.

- Mustapa, S. R., Une, S., & Liputo, S. A. (2022). Pengaruh Penambahan Pektin Kulit Pisang Kepok (*Musa paradisiaca* L.) Terhadap Karakteristik Fisiko-Kimia Sari Buah Naga Merah (*hylocereus polyrhizus*.). *Jambura Journal of Food Technology*, 4(2), 213–222.
- Ngatno. (2018). Buku Manajemen Pemasaran Baru.pdf. In *EF Press Digimedia* (Issue April, pp. 1–292).
- Prabawati, S., Suyanti, S. D., & Setyabudi, A. (2008). Teknologi Pascapanen dan Teknik Pengolahan buah Pisang. *Bogor: Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian*, 26.
- Ruhdiana, T., & Sandi, S. P. H. (2023). Kandungan Gizi Pisangf Kepok (*Musa paradisiaca* Linn) Keripik Pisang Terhadap Glukosa Darah. *Abdima : Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 2(1), 3503–3508.
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(2), 87–100. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i2.56>.
- Syah, Arman (2023). Strategi Pemasaran. Bandung: Widina Media Utama.
- Widiyono dan M. Pakmana. 2013. Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global. Jakarta: Mitra Wacana Media.