

DAFTAR PUSTAKA

- Arisena, G. M. K. 2017. Diktat Kewirausahaan. Dalam *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Bährle-Rapp, M. 2021. Kosmetologie. *Springer Lexikon Kosmetik Und Körperpflege*, 11(2), 305–305. https://doi.org/10.1007/978-3-540-71095-0_5698.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember 2024 "Kabupaten Jember Dalam Angka 2023". Jember: BPS Kabupaten Jember.
- Badan Penelitian Tanaman Rempah dan Obat. 2020. Klasifikasi Tanaman Rimpang Kunyit Berdasarkan Taksonomi.
- Caron, J., & Markusen, J. R. 2016. Klasifikasi botani dan morfologi tanaman kunyit, 2013206534, 1–23.
- Daryanto, M. (2012). *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ekawati. 2015. *Analisis Usaha Temulawak Instan (Curcuma Xanthorrhiza Roxb) Di Desa Andongsari Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Iis Nur Sholawatin. 2019. *Analisis Usaha Pengembangan Jamu Kunir Asem dan Beras Kencur Di Desa Summersari Kecamatan Summersari, Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan. Edisi Revisi. Cetakan ke- 10*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Kurniawan, F. Y., Jalil, M., Purwantoro, A., Daryono, B. S., & Purnomo. 2021. "Jamu Kunir Asem: Ethnomedicine Overview by Javanese Herbal Medicine Formers in Yogyakarta". Dalam *Jurnal Jamu Indonesia*, 6(1), 8–15. <https://doi.org/10.29244/jji.v6i1.211>.

- Lestari. 2014. *Analisis Usaha Beken (Beras Kencur) Rasa Adas Kedawung Di Desa Rambipuji Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Marpaung, F. K., Arnold, M. W., Sofira, A., & Aloyna, S. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe". Dalam *Jurnal Manajemen, LMII Medan*, 7(1), 49–64. <http://ejournal.lmiimedan.net>.
- Ningyas, P. 2022. "Definisi Kunyit, *Tanaman Kunyit (Curcuma Domestica Val)* Dan Pengklasifikasian Kunyit Berdasarkan Taksonomi". Dalam *Journal of Maternal and Child Health*. 25.
- Silalahi, M. 2020. "BIOAKTIVITAS ASAM JAWA (*Tamarindus indica*) DAN PEMANFAATANNYA". *Florea : Jurnal Biologi Dan Pembelajarannya*, 7(2), 85. <https://doi.org/10.25273/florea.v7i2.7323>.
- Sofiah, M, Ramadhani, S., & Bi Rahmani, N. A. 2023. "Analisis pengaruh bauran pemasaran 4p (*producot, price, promotion, and place*) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm)". Dalam *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 122. <https://doi.org/10.26623/jreb.v16i2.7288>.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada.
- Y, S. S. 2013. "Manajemen Produksi dan Operasi". In *Manajemen Produksi dan Operasi jilid 2* (Vol. 2. pp. 3-6). Mitra Kreatif, <https://repository.stei.ac.id/id/eprint/9666>.