

RINGKASAN

Analisis Usaha Jamu Kunyit Asem “Ngoro Ayu” di Kelurahan Kaliwates Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, Muhammad Alfian Haidar Ali, NIM D31220096, Tahun 2024, Halaman 73, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Uyun Erma Malika S. TP ,MP Selaku Dosen Pembimbing.

Analisis Usaha Jamu Kunyit Asem “Ngoro Ayu” merupakan hasil dari pengolahan lanjutan dari bahan pangan umbi-umbian yaitu dari umbi kunyit yang diolah menjadi jamu yang sudah siap minum. Jamu kunyit asem ini memiliki khasiat yang dapat meningkatkan kekebalan tubuh dan mengatasi gangguan pencernaan. Tujuan tugas akhir ini adalah dapat melakukan kegiatan produksi, menganalisis usaha dan melakukan pemasaran jamu kunyit asem “Ngoro Ayu”.

Pelaksanaan kegiatan tugas akhir dilaksanakan selama 4 bulan terhitung dari tanggal 22 November 2024 hingga 7 Februari 2025 di Kelurahan Kaliwates Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Metode yang digunakan untuk analisis usaha meliputi BEP, *R/C Ratio* dan ROI. Sedangkan metode pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung. Proses produksi jamu kunyit asem “Ngoro Ayu” dimulai dari persiapan alat dan bahan, persiapan alat dan bahan, pencucian bahan, pemotongan bahan, penghalusan bahan, pencampuran bahan dengan air, perebusan, penyaringan, pendinginan, pengemasan dan pelabelan.

Hasil analisis diperoleh BEP (produksi) sebesar 9,3 dengan total produksi sebesar 20 botol, BEP (harga) Rp 3745,23 per botol dengan harga jual Rp 8.000 per botol, *R/C Ratio* lebih dari 1 yaitu sebesar 2,13 dan ROI yaitu sebesar 2,8%. Berdasarkan hasil analisis usaha produksi jamu kunyit asem “Ngoro Ayu” menguntungkan dan layak diusahakan. Pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung dimana pemasaran dilakukan dengan menjual produk secara langsung kepada konsumen dengan sosial media.