

**ANALISIS USAHA CARANG MAS UBI UNGU VARIAN GULA MERAH
DI KELURAHAN WRINGINAGUNG KECAMATAN JOMBANG
KABUPATEN JEMBER**

Jasninda Agwisyah Wardani
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: jasnindaagwysh01@gmail.com

ABSTRAK

Analisis usaha carangmas ubi ungu varian gula merah merupakan inovasi baru dari penganan tradisional carangmas yang pada awalnya berbahan dasar singkong namun kini dibuat dengan menggunakan ubi jalar ungu. Tujuan dari Tugas Akhir ini memiliki tujuan untuk melakukan proses produksi, melakukan analisis kelayakan bisnis serta melakukan pemasaran carangmas ubi ungu. Kegiatan produksi carangmas ubi ungu dilakukan sebanyak 5 kali yang berlangsung di Desa Wringinagung, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jember. Dalam satu kali proses produksi mampu menghasilkan 30 kemasan dengan isi 7pcs/kemasan dengan harga Rp 5.500/kemasan. Adapun metode analisis usaha yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investment* (ROI). Hasil analisis usaha menunjukkan bahwa laba sebesar Rp 64.012, BEP (produksi) sebesar 18,36 kemasan dengan total produksi sebanyak 30 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 3.366,2/kemasan, dengan harga jual sebesar Rp 5.500/kemasan. R/C ratio sebesar 1,63, ROI sebesar 9,2%. Berdasarkan ketiga analisis usaha tersebut, maka usaha carangmas ubi ungu varian gula merah dinyatakan menguntungkan dan layak diusahakan. Upaya promosi yang dilakukan meliputi penjualan perorangan dan pemanfaatan media sosial. Kegiatan produksi dilakukan di Kelurahan Wringinagung, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jember dan untuk Pemasaran langsung yaitu dari produsen ke konsumen meliputi di area sekitar rumah, di area kos, dan di lingkungan kampus.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Carangmas, Ubi Ungu