

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desa Curahdami Kecamatan Curahdami Kabupaten Bondowoso merupakan wilayah yang memiliki peluang besar untuk membuka usaha dari olahan sambal karena berdekatan dengan pusat kota Bondowoso, Menurut Badan Pusat Statistika (2020) menyatakan bahwa penduduk Kabupaten Bondowoso mencapai 776.151 jiwa. Sebagian besar masyarakatnya Sebagai pelaku usaha dalam kategori Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), salah satu jenis UMKM di sektor kuliner adalah berbagai macam makanan ringan.

Sambal merupakan bahan penyedap atau pelengkap khas Indonesia yang berasal dari Pulau Jawa dan telah lama dikonsumsi oleh masyarakat Jawa, sejak dahulu sampai sekarang sambal sudah banyak melalui proses inovasi, banyak dari masyarakat yang sudah membuat beberapa aneka sambal, seperti Sambal Korek, Sambal Matah yang berasal dari Bali dan masih banyak sambal dari daerah daerah di Indonesia hingga sekarang sudah ada aneka sambal kekinian yaitu sambal bakar viral

Sambal Cakalang Pedas merupakan peluang untuk menambah UMKM makanan di Kabupaten Bondowoso menjadi Makanan atau lauk yang cocok untuk para pencinta pedas, bahan bahan yang digunakan menggunakan bahan bahan yang segar dari cabai berkualitas dan proses pembuatan yang higienis.

Usaha Sambal Cakalang Pedas ini dilakukan untuk meraih keuntungan dan menciptakan peluang bisnis. Tentunya dibutuhkan analisis BEP, *RC/Ratio*, dan ROI dalam pemasaran tersebut untuk menilai apakah usaha tersebut pantas diteruskan atau tidak.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi Sambal Cakalang Pedas di Desa Curahdami Kecamatan Curahdami Kabupaten Bondowoso?

2. Bagaimana analisis usaha Sambal Cakalang Pedas di Desa Curahdami Kecamatan Curahdami Kabupaten Bondowoso?
3. Bagaimana pemasaran Sambal Cakalang Pedas?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan, maka tujuan yang akan dicapai sebagai berikut :

1. Melakukan proses pembuatan Sambal Cakalang Pedas di Desa Curahdami Kecamatan Curahdami Kabupaten Bondowoso.
2. Melakukan hasil analisis dari usaha Sambal Cakalang Pedas di Desa Curahdami Kecamatan Curahdami Kabupaten Bondowoso.
3. Melakukan strategi bauran pemasaran Sambal Cakalang Pedas.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan diatas, maka diharapkan memperoleh manfaat sebagai berikut :

1. Menghasilkan kreatifitas produk olahan yang kreatif, diharapkan dapat membuka peluang usaha yang baru.
2. Diharapkan dapat memberikan manfaat masyarakat yang berminat untuk berwirausaha Sambal Cakalang Pedas.
3. Diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan refrensi sebagai Tugas Mahasiswa.