

RINGKASAN

Manajamen Pembuatan Mikroorganisme Lokal (MOL) Tanah Di P4S Bintang Tani sejahtera Kabupaten Bondowoso, Tarisa NIM D31222458 Tahun 2025, 67 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember. Akbar Maulana Firmansyah S.Kom.I., M.M selaku Dosen Pembimbing Magang.

Pusat Pelatihan Pertanian dan Perdesaan Swadaya (P4S) Bintang Tani Sejahtera Tamanan, Bondowoso merupakan usaha yang bergerak dibidang produksi pupuk organik serta melakukan penyuluhan pertanian. Produk yang diproduksi di P4S Bintang Tani Sejahtera diantaranya yaitu mikroorganisme lokal, pupuk organik padat, pupuk organik cair, asap cair, asam amino, dan pestisida nabati. Salah satu produk yang diproduksi oleh P4S Bintang Tani Sejahtera yaitu pupuk organik cair Mikroorganisme Lokal Tanah yang dimanfaatkan untuk kesuburan tanah dan mengurangi penggunaan pupuk kimia terus menerus dengan jumlah yang sangat besar.

Keberadaan mikroorganisme didalam tanah dapat melakukan perombakan unsur hara sehingga bisa menjadi senyawa kimia sederhana yang dapat diserap oleh tanaman. Peranan mikroorganisme ini yang tidak dapat digantikan oleh makhluk hidup lain. Oleh karena itu, dengan menurunnya jumlah mikroorganisme didalam tanah maka tingkat kesuburan tanah tersebut juga menurun. Sehingga akan berpengaruh terhadap ketersediaan asupan nutrisi dan hara bagi tanaman yang menyebabkan produktivitas tanaman kurang optimal.

Proses Pembuatan larutan Mikroorganisme Lokal (MOL) melalui 2 tahap. Tahap pertama yaitu pembuatan media MOL Tanah dan tahap kedua yaitu proses inokulasi sampel tanah. pembuatan media MOI Tanah persiapan alat dan bahan, penimbangan bahan-bahan yang dibutuhkan, pemasakan molases dan terasi, pencampuran bekatul jagung, pengupasan serta perebusan kentang, tahap kedua inokulasi sampel Tanah, penambahan ekstra nanas, pemotongan bonggol pisang, memasukan sampel Tanah proses fermentasi.

Hasil analisis usaha produksi MOL tanah menghasilkan BEP (Produksi) sebesar 9,30 kemasan dari 20 kemasan, BEP (harga) sebesar 9.301 kemasan

dengan harga jual 20.000/kemasan, R/C senilai 2,15 dan ROI senilai 15,71% sehingga dari ketiga hasil analisis tersebut maka usaha MOL Tanah dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan

Pemasaran produk MOL Tanah dilakukan menggunakan metode bauran pemasaran 4P (*Product, price, place, serta promotion*). Price (Harga) produk ini dijual dengan harga Rp 20.000. Dan di produksi di P4S. Promosi secara *offline* dengan cara melalui penjualan langsung kepada konsumen, Promosi secara online dengan bantuan media sosial seperti *WhatsApp*.