

## RINGKASAN

**Analisis Minat Konsumen Terhadap Jenis Apel Manalagi di Wisata Petik Apel PT.Baroca Farmer**, Kholifatul Arifah, Nim D31222466, Tahun 2025, 68 Halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Huda Ahmad Hudori S.ST., M.ST, Selaku Dosen Pembimbing Utama, Nur Vicky Wahyudi S.Sn Selaku Pembimbing Lapang PT Baroca Farmer.

PT Baroca Farmer merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada sector pertanian khususnya komoditas apel. Perusahaan ini memiliki 10 Ha lahan tanam an apel. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 1965 yang terletak di kaki gunung arjuno. PT Baroca Farmer memiliki 5 jenis tanaman apel yaitu apel manalagi, apel *anna*, apel *granny smith*, apel *wanglin* dan apel *rome beauty*.

Pelaksanaan kegiatan magang ini berlangsung selama 4 bulan dengan jam kerja 9 jam/hari. Kegiatan magang dilaksanakan di PT Baroca Farmer KWB yang beralamat di Jl Raya Gondang 5, RT 01/ RW 02, Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur, Indonesia. Rangkaian kegiatan selama pelaksanaan magang meliputi pengenalan lokasi magang, mengidentifikasi jenis-jenis apel, memperbaiki sarana dan prasarana seperti membersihkan gulma, memperbaiki jalur pengunjung dan pemindahan tenda terop, kegiatan sortir apel, kegiatan *packing* apel, melakukan manajemen wisata petik apel mulai dari penjemputan wisatawan, breafing pengunjung, pembagian kantong plastik dan tas apel, pengarahan pengunjung, pemasaran apel, keripik apel, tonik apel dan cuka apel, pengompresan, pemanenan buah apel dan perontokan daun. Tujuan dari kegiatan magang yaitu mampu menganalisis minat konsumen terutama konsumen PT. Baroca Farmer terhadap buah apel manalagi, mengetahui cara budidaya tanaman apel, mengetahui proses produksi keripik apel, mampu melakukan manajemen wisata petik apel dan mampu melakukan pemasaran buah apel.

Buah apel manalagi merupakan buah apel yang memiliki ciri khas berwarna hijau kekuningan dan memiliki cita rasa yang manis. Buah apel manalagi memiliki sedikit kandungan air Masa panen buah apel manalagi yaitu 6 bulan sekali. Buah ini termasuk buah yang paling banyak terjual. Minat konsumen terhadap apel

manalagi sangat bergantung pada rasa buah, tekstur buah, harga serta banyak faktor lainnya seperti kualitas apel manalagi, ukuran, bahkan pengalaman wisata petik apel yang juga mempengaruhi minat beli buah apel manalagi. Apel manalagi memiliki rasa yang manis dengan aroma harum yang menggugah selera dengan warna buah hijau hingga hijau kekuningan, tekstur buah apel manalagi renyah dan padat, dan harga apel manalagi 1 kg di wisata petik apel PT. Baroca Farmer sebesar Rp.30.000-Rp.35.000. Pemasaran buah apel manalagi tidak hanya dipasarkan di lokasi wisata namun juga dipasarkan antar kota yaitu ke luar kota bahkan hingga ke luar pulau. Pemasaran buah apel manalagi dilakukan secara langsung kepada beberapa pihak yaitu secara langsung kepada rumah produksi seperti keripik apel, cuka dan tonik, secara langsung kepada tengkulak, dan secara langsung kepada konsumen.