

DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin, M., & M. Razak. 2015. *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta. MAGNAScript.
- Anggraeni, P. 2023. *Pengemasan Teh Herbal Celup Rosella*. Politeknik Kabupaten Jember.
- Dewi, S.R. 2019. *Akuntansi Biaya*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Garaika, W & Feriyana. 2020. *Akuntansi Manajemen*. CV. Lampung Selatan: Hira Tech
- GH, M., M. Rasyid, dan U. Hasanah. 2023. Potensi Herba dan Rempah Sebagai Tanaman Obat Keluarga. *BIOMA*. Vol. 5, No. 2. 1-11.
- Hariyanto, M. E. P. 2023. *Pengemasan Kopi Ijen Anaerobic*. Laporan Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Hendrayani, E., W. Sitinjak, G. P. E. Kusuma, D. A. Yani, N. N. K. Yasa, T. C. V. Wisataone, A. Wardana, R. Sinaga, N. Hilal. 2021. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Heryanto, I. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. Vol. 9 No. 2. 80-101.
- Huda, Nuril. 2022. Pemanfaatan Rempah Pilihan Sebagai Jamu Imunitas di Masa New Normal. *Jurnal Surya Masyarakat*, 4(2) : 160-168.
- Imelda, Suhel, A. Syathiri, M. Teguh, I. Asngari, N. Angraini. 2021. *Peluang Sumber Modal dan Prosedur Pengajuan Pinjaman/Pembiayaan Usaha Kecil dan Makro*. Palembang: Universitas Sriwijaya Press.
- Kasmir. 2019. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi kedua. Cetakan ke-7. Jakarta: Prenadamedia Group

- Kasmir dan Jakfar. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dalam Nafi'ah, E., U., dan R. Suryaningsih. 2022. "Analisis SWOT Sebagai Upaya Menentukan Strategi Pemasaran pada Usaha Depo Air Minum Isi Ulang Tirto Utomo Siwalan Mlarak Ponorogo". *Jurnal Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*. Vol 2 No 1. Hal. 43–62.
- Khusnul, R. Hidana, dan W. Kusmariyani. 2017. Uji Efektivitas Ekstrak Etanol Rimpang Lengkuas (*Alpinia galang L*) Terhadap Pertumbuhan *Trichophyton rubrum* Secara in vitro. *Jurnal Kesehatan Bakti Tunas Husada*. Vol 17 No 1. Hal. 73-80.
- Kotler, P dan K, L, Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Boston: Pearson,.
- Ningrum, E. T. K. 2022. *Pengembangan Produk Wedang Uwuh Celup*. Politeknik Negeri Jember.
- Noviana, A. R., B. Suhada, dan A. Japlani. 2020. Analisis *Break Event Point* (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Penjualan pada Tingkat Laba yang Diharapkan (Studi Kasus PTPN VII Unit Bekri Tahun 2016-2018). *Jurnal Dinamika*. Vol 6 No 1. 1-17.
- Nugroho, A. Y., & A. A. Mas'ud. 2021. Proyeksi BEP, RC Ratio dan R/L Ratio Terhadap Kelayakan Usaha (Studi Kasus pada Usaha Taoge di Desa Wonoagung Tirtoyudo Kabupaten Malang). *Jurnal Koperasi dan Manajemen*. 2 (1). Hal. 2722-6123.
- Permatasari, Silviani., Munthe, Ervi Audina., Teresa, Astrid & Aryati, Fraulein. 2022. Pemanfaatan Tanaman Obat Keluarga sebagai Minuman Penguat Imunitas Tubuh di RT 04 Kelurahan Bereng Pulang Pisau. *Pengabdianmu : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(3) : 376-382.
- Rahmawati, F. 2013. Pengemasan dan pelabelan. *Biomaterials*, 29(34), 4471-4480.
- Rosadi, J. S., H. Nurwahid, F. Muhammad, A. Putra, dan Tridayanti. 2023. Inovasi Munumasn Jamu Milenial dari Bahan Rempah. *Community Development Journal*. Vol.4 No.2. Hal. 4990-4993.