

RINGKASAN

Analisis Usaha Salad Buah *Jelly* Di Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, Alfizzainun Rizki Hudaifi, NIM D31222576, Tahun 2025, 46 Halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Oktanita Jaya Anggraeni, SE., MP. Selaku Dosen Pembimbing Utama (DPU).

Salad Buah *Jelly* merupakan salah satu produk yang bermanfaat untuk menjaga kesehatan dan memiliki nilai ekonomis tinggi. Aneka ragam yang ada didalamnya membuat cita rasa dari produk ini menjadi lebih lezat. Proses berpikir dan membutuhkan beberapa riset mengenai produk dan juga pasar maka menghasilkan produk yaitu Salad Buah *Jelly*. Ketika produk ini disajikan diperlukan penyimpanan yang baik agar kualitas dari produk tidak hilang. Penyimpanan yang baik dalam lemari es membutuhkan tidak lebih dari 2-3 hari. Namun, jika produk tidak tersimpan dalam lemari es, maka sebaiknya produk langsung dimakan atau kualitas dapat terjaga tidak lebih dari 1 hari masa penyimpanan dalam suhu yang normal.

Pelaksanaan Tugas Akhir berlangsung di Kelurahan Tegal Besar, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember mulai 2 Agustus 2024 hingga 15 Desember 2024. Metode Pengumpulan data yang digunakan yaitu pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder. Terdapat beberapa langkah yang dilakukan saat akan melakukan alur proses produksi Salad Buah *Jelly* yaitu dimulai dari persiapan alat dan bahan, pembuatan adonan *jelly*, pengupasan kulit buah, pemotongan bahan salad, pembuatan saus salad, pengolahan/pencampuran bahan, penegmasan dan pelabela, hingga pemasaran. Hasil analisis usaha diperoleh dari nilai BEP (Produksi) sebesar 23,48 kemasan dengan 25 kemasan, nilai BEP (Harga) sebesar Rp 9.393,12 dengan harga jual Rp 10.000, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,06 dan nilai ROI sebesar 2,31%. Bauran pemasaran produk Salad Buah *Jelly* menggunakan strategi 4 P yaitu *Product, Price, Place, dan Promotion*.