

## DAFTAR PUSTAKA

- Abunie, Y., Teshome, E., & Dessiye, M. (2024). Tourism's contribution to sustainable conservation of natural and cultural heritage: Evidence from the Lake Tana Biosphere Reserve. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2292756>
- Ahmad, A. (2019). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Bondowoso*.
- B. Syarifuddin Latif, M. A. (2022). *Dampak Pengembangan Daya Tarik Wisata Edukasi Dalam Peningkatan Pengunjung Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan*. 8(11), 461–471.
- Chauhan, V., Leblanc, J., Sadi, B., Burt, J., Sauvé, K., Lane, R., Randhawa, K., Wilkins, R., & Quayle, D. (2021). COHERE—strengthening cooperation within the Canadian government on radiation research. *International Journal of Radiation Biology*, 97(9), 1153–1165. <https://doi.org/10.1080/09553002.2021.1941379>
- Chiu, S. K., & Lee, J. (2019). Innovative experiential learning experience: Pedagogical adopting Kolb's learning cycle at higher education in Hong Kong. *Cogent Education*, 6(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2019.1644720>
- Firdaus, S., Mulyawan, F. D., Fajriana, M., Teaching, P., & Terhadap, F. (2021). *Pengaruh Teaching Factory Terhadap Kreativitas, Kompetensi, serta Inovasi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan*. 18, 95–103.
- Harris, S., Ernawati, A., & Laksmitasari, R. (2014). Revitalisasi Taman Wisata Sangraja Menjadi Pusat Wisata Edukasi dan Kebudayaan di Majalengka. *Temu Ilmiah IPLBI*, 6. <https://temuilmiah.iplbi.or.id/revitalisasi-taman-wisata-sangraja-menjadi-pusat-wisata-edukasi-dan-kebudayaan-di-majalengka/>
- Hayatri, M. A. S., & Prasetyo, H. (2021). Penelusuran Informasi Wisata Edukasi Menggunakan Media Sosial Instagram Melalui Hashtag #wisataedukasijogja. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 15(2018), 153–161.

- Huang, C., Chen, D., & Yu, H. (2018). Optimal dynamic promotion strategies in the multiple competing supply chains. *Systems Science and Control Engineering*, 6(1), 398–408. <https://doi.org/10.1080/21642583.2018.1518166>
- I Ketut Arta Widana, I Gede Sutarya, Ni Made Rai Kristina, I. G. K. I. P. D. dan I. A. N. (2021). Pengembangan Wisata Edukasi Pada Daya Tarik Ekowisata Bukit Cemeng di Desa Adat Sidembunut , Kelurahan Cempaga , Kecamatan Bangli Kabupaten Bangli. *Jurnal Pemberdayaan Pariwisata*, 3(2), 59–65. <https://doi.org/10.30647/jpp.v3i2.1581>
- Kamilah, F., Khairani, Z., & Soviyanti, E. (2024). Upaya Peningkatan Daya Tarik Wisata Berbasis Edukasi Di Taman Bunga Okura. *Diklat Review : Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*, 8(1), 159–162. <https://doi.org/10.35446/diklatreview.v8i1.1740>
- Krishnasamy, K. (2024). Experiential Learning and Peacekeeping. *International Peacekeeping*, 32(1), 35–72. <https://doi.org/10.1080/13533312.2024.2420646>
- Kumar, A., Siscawati, M., Anggriani, S., Ratnasari, Nailah, & Willetts, J. (2023). A mosaic of identities, opportunities, and challenges: How intersectionality shapes the experiences of female water, sanitation, and hygiene entrepreneurs in Indonesia. *Asian Journal of Women's Studies*, 29(3), 385–412. <https://doi.org/10.1080/12259276.2023.2248807>
- Kwabi, F., Ezeani, E., Owusu, A., Wonu, C., & Hu, W. (2023). The impact of the media on tourism development and income inequality. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(9), 2062–2079. <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2166516>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Leni Anggraini, S. C. (2023). Pengaruh Wisata Edukasi, Niat Perilaku, Dan Lokasi Terhadap Niat Berkunjung Ulang Ke Taman Ismail Marzuki Jakarta. 10(2), 1–17.
- Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan

- Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1), 61–72.
- Masri, A. N., Supriyanto, A., & Sobri, A. Y. (2023). Analisis Standar Sarana dan Prasarana Sekolah Menengah Kejuruan untuk Menunjang Kegiatan Belajar Siswa. *Jurnal Manajemen Pendidikan: Jurnal Ilmiah Administrasi, Manajemen Dan Kepemimpinan Pendidikan*, 4(1), 31–42. <https://doi.org/10.21831/jump.v4i1.45906>
- Moser, A., & Korstjens, I. (2018). Series: Practical guidance to qualitative research. Part 3: Sampling, data collection and analysis. *European Journal of General Practice*, 24(1), 9–18. <https://doi.org/10.1080/13814788.2017.1375091>
- Nayak, P. M., Nayak, M., & Joshi, H. G. (2024). Exploring entrepreneurial intentions: integrating Kolb's experiential learning theory with Ajzen's theory of planned behaviour. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2382283>
- Nggini, Y. H. (2019). Analisis Swot ( Strength, Weaknes, Opportunity, Threats) Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 3(1), 141. <https://doi.org/10.38043/jids.v3i1.1739>
- Noviyanti, E., Sudirtha, I. G., & Widiartini, N. K. (2023). *Pengaruh Pembelajaran Teaching Factory ( Tefa ) Berbasis Model Project Based Learning ( Pjbl ) Untuk Meningkatkan Inovasi Produk Cake Dan Kue Indonesia ( Pcki ) Melalui Kreativitas Peserta Didik Program Studi Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*. 13(1), 77–89.
- Nur Fadilah Amin, Sabaruddin Garancang, K. A. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- P. Supriadi, R. A. (2022). Strategi Pengembangan Produk Paket Wisata (Studi Kasus di PT. Viva Wisata Indonesia). *Journal of Event, Travel and Tour Management*, 2(2), 31–36. <https://doi.org/10.34013/jett.v2i2.865>
- Prayitno, G., Auliah, A., Rini, I., Ari, D., Effendi, A., Delisa, A., Siankwilimba, E., Hiddlestone-, J., Prayitno, G., Auliah, A., Rini, I., Ari, D., & Effendi, A. (2024). Social capital for sustainable tourism development in Indonesia. *Cogent Social Sciences*, 10(1).

<https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2293310>

- Priyanto, R., Syarifuddin, D., & Martina, S. (2018). Perancangan Model Wisata Edukasi di Objek Wisata Kampung Tulip. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 32–38. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Putri, O. A., & Susanti, R. (2024). Analisis Pengembangan Potensi Wisata Edukasi Di Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 54–70. <https://doi.org/10.62379/jkph.v2i1.1515>
- Rizki Raynaldi, Tresna Bela, Dewi Turgarini, M. R. (2023). Strategi Pengembangan Paket Wisata Edukasi dan Gastronomi Keraton Sumedang Larang. *Pariwisata*, 3(1), 1–20.
- Romão, J., Palm, K., & Persson-Fischier, U. (2023). Open spaces for co-creation: a community-based approach to tourism product diversification. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 23(1), 94–113. <https://doi.org/10.1080/15022250.2023.2174183>
- Santoso Sugeng, Pradipta Syafaat, Sumantono Trubus, A. A. F. (2021). Pengembangan Desa Wisata Berkonsep Kapasitas Inovasi Daerah Di Desa Tanjungjaya, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 15(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.47608/jki.v15i22021.71-85>
- Sari, A. K., Giatman, M., & Ernawati, E. (2022). *Manajemen pembelajaran teaching factory dalam meningkatkan kompetensi keahlian siswa jurusan tata kecantikan di sekolah menengah kejuruan*. 7(2), 148–155.
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Perspektif-Jayabaya Journal of Public Administration*, 22(1), 8–19.
- Subandi. (2011). Qualitative Description as one Method in Performing Arts Study. *Harmonia*, 19, 173–179.
- Sudiyono. (2020). Teaching Factory Sebagai Upaya Teaching Factory As An Effort To Improve. *Jurnal Penelitian Kebijakan Pendidikan*, 12(2), 159–181.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 6. 6.
- Tay, D. (2024). Data Analytics and Programming for Linguistics Students: A SWOT and Survey Study. *Journal of Statistics and Data Science Education*,

32(3), 303–314. <https://doi.org/10.1080/26939169.2023.2276441>

Varotsis, N., & Mylonas, N. (2024). A systematic literature review on information service management and information-seeking behavior in tourism. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2385731>

Widjanarko, B. (2019). Konsep Dasar dalam Pengumpulan data Penyajian Data. *Sats4213/Modul 1*, 1(1), 1–45. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/SATS4213-M1.pdf>