

DAFTAR PUSTAKA

Priansa, D.J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.

Seran.R.B., (dkk). Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Magister Manajemen, Universitas Sarjanawiyata Taman Siswa*. Jurnal Mirai Management, 8(1), 2023 Halaman 206-211