

**ANALISIS USAHA ABON AYAM DENGAN TAMBAHAN BUAH KLUWIH
DI KELURAHAN MIMBAAN KECAMATAN PANJI KABUPATEN
SITUBONDO**

Syafira Anisyatur Rohma
Proram Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : ar.syafiraa15@gmail.com

ABSTRAK

Abon merupakan produk olahan yang umumnya terbuat dari daging yang proses produksinya melalui proses perebusan, penyuwiran, pencampuran bumbu, digoreng dan diperas minyaknya agar memiliki masa simpan dengan jangka waktu yang cukup panjang. Penggunaan kluwih sebagai ide pengembangan digunakan untuk memberikan penawaran harga yang relatif lebih murah agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Tugas Akhir ini dilaksanakan di Kelurahan Mimbaan Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo selama 4 bulan mulai dari tanggal 12 Agustus 2024 hingga 16 Desember 2024. Pelaksanaan tugas akhir bertujuan dalam mengetahui proses produksi, analisis usaha, dan pemasaran. Adapun analisis usaha yang digunakan, yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), *Return On Investment* (ROI). Alur proses produksi meliputi persiapan alat dan bahan, pemotongan bahan ungkepan, perebusan bahan baku, penyuwiran daging ayam dan buah kluwih, perebusan air ungkepan, penggorengan abon, penirisan minyak serta pelabelan dan pengemasan. Produksi dilakukan sebanyak 5 kali yang setiap 1 kali produksinya menghasilkan 24 kemasan dengan berat bersih 50 gram per kemasan. Dalam satu kali produksi memperoleh laba sebesar Rp. 128.018,42 dengan BEP (harga) sebesar Rp. 9.665,9 pada harga jual sebesar Rp. 15.000 per kemasan, BEP (produksi) sebesar 15,46 dari 24 kemasan, R/C Ratio sebesar 1,55 dan ROI sebesar 12,96%. Sehingga berdasarkan analisis usaha pada kegiatan produksi yang dilakukan dapat dikatakan bahwa usaha abon ayam dengan tambahan buah kluwih menguntungkan dan layak dijalankan. Selain itu, saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran secara langsung.

Kata Kunci : *Abon, Analisis Usaha*