

DAFTAR PUSTAKA

- Deni. H.A. Dkk. 2024. *Metode Penelitian Sosial*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Hardiansyah, A.Y. 2024. “Strategi Pemasaran Buah Melon DEVINA”. *dalam Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. VOL. 12/No.6/ Hal. 1-18
- Mujito. 2023. *Manajemen Strategik dengan pendekatan Analisis SWOT*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Salim, M. A. dan Agus, B. S. 2019. *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner* Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Prasetya, D. A. 2023. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Maklassa Dg. dan Sitti N. 2023. *Manajemen Strategi past, present and future*. Makassar: PT. Nas Media Indonesia Anggota IKAPI.
- Rafsandjani dan Rieza F. 2017. *Pengantar Bisnis Bagi Pemula*. Malang: CV. Kautsar Abadi.
- Sukamdani N. B. S. dan Suryani A. 2022. *Implementasi SWOT Analysis & Interpretative Stuctural Modelling dalam Program Profesional*. Pekalongan : PT Naya Expanding Management.
- Tojiri Y. Dkk. 2023. *Dasar Metodologi Penelitian*. Padang: Takaza Innovatx Labs
- Nathadiharja S.S. dkk 2024. *Strategi Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Wahjono S. I dan Anna M. 2022. *Proses Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Bahan Ajar. Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Wahyudi dkk 2020. “Pendapatan dan Strategi Pemasaran Petani Melon di Kabupaten Seluma”. *Dalam jurnal Agritepa*. Vol. VII/ No. 1/ Hal. 57-69.
- Zahra F. Z dkk 2023. “Strategi Pemasaran Buah Melon Hidroponik. Universitas Jember”. *Dalam jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 1245-1255