

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Balai Besar Pelatihan Pertanian (BBPP) Ketindan merupakan salah satu unit pelaksana teknis di bidang pelatihan pertanian yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Kepala Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian. BBPP Ketindan memiliki kesesuaian dengan bidang ilmu Manajemen Agribisnis, sehingga menjadi tempat yang ideal untuk kegiatan praktik kerja lapang bagi mahasiswa. Dengan adanya kegiatan praktik kerja lapang ini, diharapkan dapat menjadikan sebuah kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman dan pengetahuan nyata tentang dunia kerja, khususnya terkait dengan strategi pemasaran produk pertanian.

BBPP Ketindan saat ini menjalankan proyek "*Enhancing Millennial Farmers Income By Adopting K-SMART Farm Technologies in Indonesia*" yang merupakan kerja sama antara Kementerian Pertanian Republik Indonesia dan Pemerintahan Korea Selatan. Proyek ini telah berjalan sejak tahun 2022 dan mencakup budidaya beberapa jenis tanaman salah satunya yaitu tanaman melon varietas Taj Mahal di *Smart Green house* (SGH). Melon varietas Taj Mahal memiliki karakter khas seperti rasa manis, tekstur daging buah yang lembut dan juicy, warna kulit yang menarik, bentuk buah yang bulat atau oval, serta kualitas yang tinggi.

Melon (*Cucumis melo L.*) merupakan buah yang memiliki beberapa kandungan vitamin dan mineral yang bermanfaat bagi kesehatan tubuh. Melon memiliki karakter buah dengan keragaman tinggi. Keragaman karakter buah tersebut meliputi bentuk, ukuran, warna kulit dan daging buah, tekstur kulit, padatan terlarut total, aroma, dan perbedaan jenis buah. Melon Taj Mahal merupakan produk yang memiliki nilai ekonomis dan memiliki tingkat permintaan yang tinggi.

Budidaya melon di *K-Smart Greenhouse* dapat meningkatkan produksi dan kualitas melon dengan teknologi *smart farming*. Selain kegiatan budidaya, BBPP Ketindan juga melakukan kegiatan pemasaran produk yang sangat penting untuk

meningkatkan pendapatan dan mengenalkan produk kepada konsumen. Kegiatan pemasaran ini meliputi promosi produk melalui media sosial. Dengan demikian, BBPP Ketindan dapat meningkatkan kesadaran konsumen tentang produk melon yang dihasilkan dan meningkatkan pendapatan melalui penjualan produk yang lebih luas.

Pemasaran merupakan kegiatan yang sangat penting untuk dilakukan sebagai sarana pengenalan produk dan meningkatkan pendapatan. Supaya dalam kegiatan pemasaran berjalan dengan baik, maka harus dijalankan dengan tepat yang dimulai dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian pasar. Strategi pemasaran merupakan upaya untuk memasarkan suatu produk, apakah itu barang atau jasa, menggunakan pola rencana dan taktik tertentu sehingga jumlah penjualan menjadi lebih tinggi dan memberikan sebuah nilai pada suatu produk (Dewi, et al., 2023). Berdasarkan pengertian tersebut, strategi pemasaran melibatkan penetapan harga, promosi, distribusi, dan pengembangan strategi untuk mencapai tujuan bisnis yang berkaitan dengan pemasaran produk.

Berdasarkan hal tersebut, maka strategi pemasaran melon Taj Mahal di BBPP Ketindan sangat menarik untuk dipelajari, mulai dari tingkat permintaan konsumen, kendala yang dihadapi, survei pasar, dan solusi yang dilakukan dalam kegiatan di *K-SMART Farm* BBPP Ketindan. Strategi pemasaran melon Taj Mahal di BBPP Ketindan tidak hanya relevan, tetapi juga berpotensi memberikan kontribusi nyata terhadap pengembangan agribisnis di BBPP Ketindan, sehingga dapat diharapkan mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pemasaran produk pertanian dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan strategi pemasaran yang efektif. Oleh karena itu, penelitian tentang strategi pemasaran melon Taj Mahal di BBPP Ketindan sangat relevan dan penting untuk dilakukan.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan magang pada umumnya yaitu:

1. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa mengenai hubungan antara teori dengan penerapannya secara langsung di dunia kerja.
2. Dapat memperoleh ilmu pengetahuan dan wawasan serta pemahaman bagi mahasiswa tentang kegiatan perusahaan secara umum.
3. Memberikan bekal pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman praktik kepada mahasiswa mengenai kegiatan agribisnis atau ekonomi pertanian di lapangan.

1.2.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus mahasiswa magang yaitu untuk mengetahui, mempelajari dan memahami secara langsung tentang pemasaran melon varietas Taj Mahal di Balai Besar Penyuluhan Pertanian Ketindan.

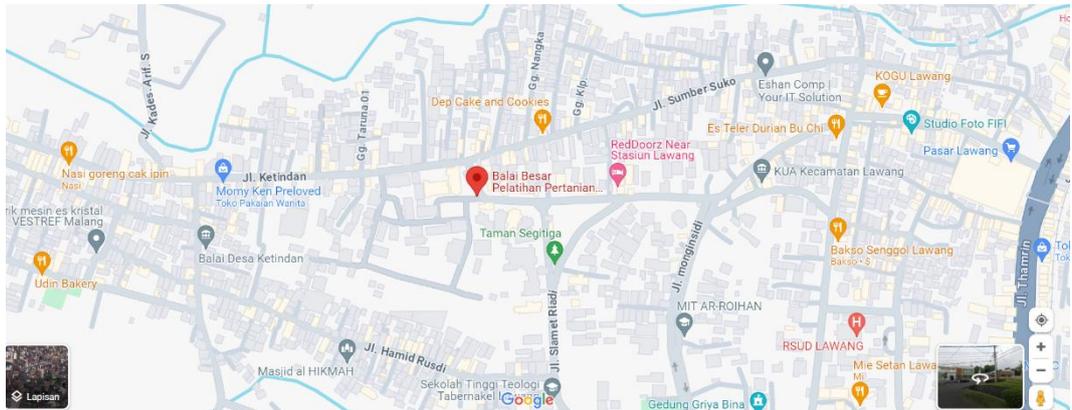
1.2.3 Manfaat

1. Memenuhi syarat dalam menyelesaikan program (D3) Politeknik Negeri Jember.
2. Bagi mahasiswa dapat dijadikan sarana pelatihan kerja lapangan dan pengembangan pengetahuan serta pengalaman.
3. Bagi instansi yang bersangkutan dapat dijadikan sebagai tambahan informasi untuk mengevaluasi hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan pelatihan sumber daya manusia pertanian.

1.3 Lokasi dan jadwal kerja

1.3.1 Lokasi

Kegiatan magang dilaksanakan di Balai Besar Pelatihan Pertanian (BBPP) Ketindan, Jln. Ketindan No. 1, Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang, Jawa Timur. Berikut peta lokasi BBPP Ketindan dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Peta Lokasi BBPP Ketindan

Sumber : <https://maps.app.goo.gl/YGDsxMPpaoE1ihkk7>

1.3.2 Jadwal Kerja

Pelaksanaan magang di Balai Besar Pelatihan Pertanian (BBPP) Ketindan dilaksanakan pada tanggal 03 Maret – 30 Juni 2024. Kegiatan magang dilaksanakan pada hari kerja yaitu setiap hari Senin-Jum'at. Waktu jam kerja untuk hari Senin-Kamis pukul 07.30-16.00 WIB dan untuk hari Jum'at pukul 07.30-16.30 WIB akan tetapi karena bertepatan bulan Ramadhan pada bulan Maret sehingga jadwal kerja pada bulan Maret yaitu pada hari Senin-Kamis 08.00-15.00 WIB Jum'at pukul 15.30 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

a. Observasi

Observasi merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung dan pencatatan secara sistematis terhadap objek yang akan diteliti. Metode observasi yang dilakukan di BBPP Ketindan dengan cara pengamatan kegiatan pemasaran secara langsung.

b. Kuesioner

Kuesioner merupakan metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dari responden melalui pertanyaan tertulis. Dalam pertanyaan ini dapat berupa pertanyaan terbuka (Responden menjawab dengan bebas).

c. Praktik

Praktik merupakan suatu proses untuk meningkatkan keterampilan peserta Magang. Praktik yang dilakukan di BBPP Ketindan tidak hanya seputar pemasaran saja akan tetapi kegiatan dari hulu sampai hilir seperti penyiapan media tanam, penyemaian benih, penanaman, pemeliharaan dan pascapanen menyesuaikan pekerjaan yang ada di *K-SMART farm* BBPP Ketindan.

d. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah metode pelaksanaan magang yang dilakukan dengan cara pencatatan data yang diperlukan untuk menunjang masalah yang akan dikaji.

- 1) Metode pengumpulan data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung atau terjun langsung dalam pelaksanaan magang. Pengumpulan data dilakukan secara langsung dimulai dari 03 Maret 2024 – 30 Juni 2025.
- 2) Metode Pengumpulan data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung atau pengumpulan informasi dari berbagai literatur seperti jurnal, artikel, internet dan data-data lainnya yang berkaitan dengan laporan magang.