

## RINGKASAN

**Analisis Usaha Keripik Singkong Pedas Gurih Daun Jeruk di Kabupaten Bondowoso, Afia, NIM D31222593, Tahun 2025, 51 hlm., Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember. Dr. Ir. Sri Sundari, M.Si, selaku Dosen Pembimbing.**

Produk yang ditawarkan adalah Keripik Singkong Pedas Gurih Daun Jeruk yang berbahan dari tanaman singkong dengan menambahkan bumbu pedas gurih daun jeruk. Keripik singkong pedas gurih merupakan cemilan ringan yang memiliki umur simpan yang cukup lama. Usaha keripik singkong ini adalah olahan makanan yang mudah dikonsumsi karena selain memiliki masa simpan yang lama, cara mengkonsumsinya juga cepat. Tugas akhir ini bertujuan untuk melakukan pembuatan, menghitung analisis kelayakan usaha, dan melaksanakan pemasaran keripik singkong pedas gurih daun jeruk di Kabupaten Bondowoso.

Kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan dalam waktu 3 (tiga) bulan dimulai pada tanggal 16 Juli hingga 18 Februari 2025 di Kabupaten Bondowoso. Metode analisis yang digunakan untuk mengevaluasi kelayakan usaha mencakup metode analisis usaha BEP (*Break Even Point*), metode analisis usaha R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan juga metode analisis ROI (*Return On Investment*). Output yang diperoleh dalam perhitungan analisis usaha keripik singkong pedas gurih daun jeruk yaitu BEP (produksi) sebanyak 16,21 kemasan dalam 1 kali proses produksi terdapat 20 kemasan, sementara BEP (harga) mencapai Rp. 5.675,62,-/pak dengan harga jual Rp. 7.000,-/kemasan, R/C Ratio mencapai 1,23 dengan nilai ROI sebesar 3,06%, sehingga usaha ini menguntungkan dan patut untuk dipertimbangkan.

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan, langkah-langkah dalam proses pembuatan keripik singkong pedas gurih daun jeruk meliputi persiapan alat dan bahan, pengupasan serta pengukusan, pengirisan dan penjemuran, pengirisan daun jeruk, pembuatan bumbu, penggorengan keripik, pencampuran bumbu dengan keripik, pelabelan dan pengemasan. Produk keripik singkong pedas gurih daun jeruk dikemas menggunakan kemasan plastik *standing pouch* ukuran 14x22 untuk mengurangi kerusakan dari bentuk keripik singkong dan memudahkan konsumsi

menyimpan produk di luar, setiap kemasan berisi 100 gram. Plastik *standing pouch* diberi label untuk mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi tentang produk yang dijual. Label pada produk telah di desain semenarik mungkin dengan berisikan informasi seperti nama produk, lokasi produksi, dan komposisi isi, ketahanan, tanggal kadaluarsa dan *contact person*.

Proses pemasaran produk keripik singkong pedas gurih daun jeruk menggunakan satu saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran langsung (produsen kepada konsumen). Menggunakan satu saluran dikarenakan sudah memiliki pasar atau sudah ada pesanan untuk memasarkan keripik singkong pedas gurih daun jeruk.