

RINGKASAN

Analisis Usaha Sate Taichan di Kelurahan Kranjingan, Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember, Muhammad Iqbal Pandu Rukmantara, NIM D31222598, Tahun 2025, 63 Halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Tia Sofiani Napitupulu, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Sate Taichan merupakan kuliner modern yang menyajikan perpaduan unik antara daging ayam dengan sensasi pedas khas sambal taichan. Inovasi penyajian tanpa bumbu kacang, namun tetap kaya akan rasa, memberikan sentuhan baru pada konsep tradisional sate. Usaha Sate Taichan juga merupakan langkah strategis untuk meningkatkan nilai ekonomis dan popularitas daging ayam sebagai bahan baku utama. Menghadirkan cita rasa yang berbeda dan tampilan yang menarik, diharapkan dapat menarik perhatian pasar dan menciptakan tren baru dalam dunia kuliner. Proses pembuatan produk terdiri dari persiapan alat dan bahan, pembersihan bahan baku, pembuatan sate, pembuatan bumbu marinasi, pembuatan sambal, pemanggangan sate, pengemasan dan pelabelan produk. Produk dikemas menggunakan mika berukuran 25 cm x 15 cm dan diberi label yang informatif dan menarik.

Kegiatan Tugas Akhir ini bertujuan untuk melakukan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha dan melakukan pemasaran produk Sate Taichan. Pelaksanaan tugas akhir ini bertempat di Kelurahan Kranjingan Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember dan berlangsung selama 5 bulan mulai dari bulan September 2024 sampai bulan Januari 2025. Metode analisis yang digunakan yaitu *Break Even Point* (BEP), *Return Cost Ratio* (R/C Ratio), *Return On Investment* (ROI).

Hasil produksi Sate Taichan dalam satu kali proses produksi memperoleh 20 kemasan dengan harga jual Rp 17.000 per kemasan. Saluran pemasaran produk menggunakan pemasaran secara langsung. Promosi produk dengan cara *personal selling* dan promosi melalui media sosial melalui unggahan di *WhatsApp*, *Instagram*. Hasil perhitungan analisis usaha menghasilkan BEP (produksi) 15,44 kemasan dari total produksi sebanyak 20 kemasan dan BEP (harga) Rp 13.131,08

per kemasan dengan harga jual produk Rp 17.000 per kemasan; R/C *Ratio* sebesar 1,29; serta ROI sebesar 7,16%. Berdasarkan ketiga metode analisis tersebut maka produk Sate Taichan menguntungkan dan layak untuk diusahakan.