

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, A., Karisma, P., & Binis. 2023. "Analisis Kelayakan Usaha Batik Fazza Ditinjau Dari Aspek Finansial". Dalam *Zulfa, B., & Penangsang, P. 2024 Analisis Kelayakan Usaha UMKM Batik di Surabaya Kriya Galery (SKG) Siola Tunjungan*. Dalam *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*. Vol.4 No. 1. Hal 201-214. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jupea/article/view/2760/2162>. [3 Juli 2024].
- Bodie, Z., & Alex Kane, A. J. M. 2014. "Manajemen Portofolio dan Investasi". Dalam *Nuzula, N. F., dan F. Nurlaily 2020 Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- BPS Kabupaten Banyuwangi. "Produksi Buah-Buahan (Kuintal), 2022". <https://banyuwangikab.bps.go.id/indicator/55/95/1/produksi-buah-buahan.html>. [1 Juli 2024]
- Buchari, A. 2011. "Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa". Dalam *Praja, B. S. S. 2015 Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Fanta PT Coca-Cola Amatil Indonesia di Kota Semarang*. Dalam *Jurnal Ekonomi*, http://eprints.dinus.ac.id/17160/1/jurnal_15634.pdf. [2 Juli 2024].
- Buchari, Alma. 2016. "ManajemenPemasaran dan Pemasaran Jasa". Dalam *Tenda, Y. J., Kalangi, J. A., & Mukuan, D. D. 2022 Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan*. Dalam *e-jurnal*. Vol. 3, No. 3. Hal 279-285. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/download/40840/36536>. [1 Juli 2024].
- Dewi, S. R. 2019. *Buku Ajar Akuntansi Biaya*. Sidoarjo : UMSIDA Press.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, V. M., dan Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Penerbit : Deepublish.
- FatSecret Platfom Api. 2020. "Kalori dan Informasi Gizi Buah Naga". <https://www.fatsecret.co.id/kalori-gizi/umum/buah-naga>. [1 Juli 2024].

- Firdaus, Muhammad. 2023. *Analisis Usaha Bolu Pisang Cokelat di Desa Sumber Lesung Kecamatan Ledokombo Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Firmansyah, M. A. 2023. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit : Qiara Media.
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. 2019. *Kewirausahaan (Dasar dan konsep)*. Qiara Media.
- Hapsari, Putri Indri. 2015 “Tingkat pengembangan dan daya terima bolu kukus berbahan dasar tepung singkong (*Manihotes culenta crantz*) yang disubstitusi tepung daun katuk (*Sauropus androgynus*)”. Dalam Khotimah, K., Akbar, A. S., & Zamroni, A. 2019 *Pengaruh Subtitusi Tepung Mocaf (Modified Cassava Flour) terhadap Sifat Fisik dan Sensoris Bolu Kukus*. Dalam *Buletin LOUPE*. Vol. 15, No. 01.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, K. I., Saputra, D. H., dan Simarmata, J. 2020. *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Herawati, H., & Mulyani, D. 2016. “Pengaruh kualitas bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk pada UD. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo”. Dalam *UNEJ e-Proceeding*. Hal 463-482.
- Nurmalina, R., Sarianti, T., Karyadi, A. 2009. “Studi Kelayakan Bisnis”. Dalam Ichsan, R. N., Lukman, N., & Sarman, S. 2019 *Studi kelayakan bisnis = Business feasibility study*. Medan : CV. Manhaji.
- Idawati, N. 2012. “Budidaya Buah Naga Hitam Varietas Baru Yang Kian Diburu”. Dalam Rahmawati, L., & Tuswati, S. E. 2022 *PENGARUH PENAMBAHAN BUAH NAGA MERAH (Hylocereus polyrhizus) TERHADAP WARNA DAN TEKSTUR SOSIS AYAM*. Dalam *Jurnal Media Peternakan*. <https://e-journal.unwiku.ac.id/peternakan/index.php/MP/article/download/66/78>. [1 Juli 2024].
- Khairinal & Muazza. 2019. *Ilmu Ekonomi dalam PLP*. Jambi : Salim Media Indonesia

- Kasmir. 2014. "Analisis Laporan Keuangan". Dalam *Maulita, D. & Arifin, M. 2018 PENGARUH RETURN ON INVESTMENT (ROI) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP RETURN SAHAM SYARIAH (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2012-2016)*. Dalam *Jurnal Manajemen*. Vol. 8 No.1.
- Kasmir. 2014. "Kewirausahaan-Edisi Revisi Cetakan ke-10". Dalam *Putri, Dwi Oktaviana. 2023 Analisis Usaha Sate Donat Tape Singkong Varian Rasa Di Desa Banaran Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Kotler, Philip. 2006. "Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama" Dalam *Sudartono, T. & Saepudin, D. 2020 Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan Ukm Di Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Bandung*. Dalam *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/ecoiqtishodi/article/view/81>. [2 Juli 2024].
- Kristanto, D. 2014. *Berkebun Buah Naga*. Cetakan ke 1. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Martani, D., Veronica, S., Wardani, R., Farahmita, A. 2017. "Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK". Dalam *Ferdy, A.S., Sri, L., Prima, N.A. 2023 Analisis Penerapan Metode Penyusutan untuk Revaluasi Aset Tetap dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Keuangan*. Dalam *Jurnal Neraca Manajemen, Ekonomi*. Vol. 2 No. 7. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/download/1206/1141>. [7 Januari 2024]
- Maruta, H. 2018. "Analisis Break Even Point (BEP) sebagai dasar perencanaan laba bagi manajemen". Dalam *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)* <https://www.ejournal.stiesyariahengkalis.ac.id/index.php/jas/article/view/129>. Hal 9-28. [1 Juli 2024].
- Meiadisti, Debora Selfiyanti. 2023. *Analisis Usaha Kue Bolu Kerang Kering Isi Selai Asam Jawa Di Desa Tegalgede Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.

- Paningrum, Destina. 2022. *Buku referensi investasi pasar modal*. Lembaga Chakra Brahma Lentera.
- Pasaribu, Natalia Fitri. 2021. *Analisis Usaha Bolu Kukus Ubi Ungu Di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Purnamasari, D. L., Hajijah, S. N., & Fauzi, R. A. 2024. “ANALISIS KELAYAKAN USAHA KERIPIK PISANG CHIPS DREAM STORE DI KOTA CIREBON. TECHNO-SOCIO EKONOMIKA”. Dalam *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi (JUPEA)*. <https://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/techno-socio-ekonomika/article/view/2854/1035>. [3 Juli 2024].
- Sitorus, O. F., & Utami, N. 2017. *Strategi promosi pemasaran*. Fkip Uhamka.
- Soekartawi. 2006. “Analisis Usahatani”. Dalam *Purnamawati, E., Karimuna, L., dan Sakir. 2022 Analisis Kelayakan Finansial Usaha Pengolahan Tahu di Desa Wulanga Jaya Kabupaten Muna Barat (Studi Kasus: Industri Rumah Tangga Al Fatah)*. Dalam *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Pertanian*. Vol. 3 No.1. <https://ojs.uho.ac.id/index.php/JMIP/article/download/26178/pdf>. [3 Juli 2024].
- Soemarso S.R. 2009. “Akuntansi: Suatu Pengantar”. Dalam *Hanum, K. A., & Suratman, S. S. 2019 PENGARUH AKTIVA TETAP, STRUKTUR MODAL DAN TINGKAT PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI TAMBAH EKONOMI (Studi pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017)*. Dalam Skripsi. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Sunaryo, E. 1985. “Pengolahan Produk dan Biji-bijian”. Dalam *Azeliya, Renny Maya and, Eni Purwani, dan Agung Wardhana 2013 Pembuatan Bolu Brokoli (Brassica Oleracea L) Dilihat dari Kadar Beta Karoten dan Kadar Vitamin C Serta Daya Terima*. Dalam Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Susanto. 2002. “Pengaruh Penambahan Filtrat Kulit Buah Naga Merah (*Hylocereus polyrhizus*) Terhadap Nilai Uji Organoleptik, Nilai Gizi dan Antioksidan Bolu Kukus”. Dalam *Arjuna, Ansharullah, dan Sadimantara S.M 2024 Cake Bolu Gulung*. Dalam *Jurnal Riset Pangan*. Vol. 2, No.1, P.22-32.

Suteja, J. 2013. *Manajemen modal kerja perusahaan*. Bandung: UNPAD.

Swastha, Basu. 2010. “Manajemen Penjualan”. Dalam *Woran, R., Ilat, V., Mawikere, L. 2014 Penentuan harga Jual Produk dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing pada UD.Vanela*. Dalam *Jurnal EMBA*. Vol. 2, No. 2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5003>. [2 Juli 2024]

Syamsuddin. 2009. “Manajemen Keuangan Perusahaan”. Dalam *Asnidar, A., & Asrida, A. 2017 Analisis kelayakan usaha home industry kerupuk opak di desa paloh meunasah dayah kecamatan muara satu kabupaten aceh utara*. Dalam *Jurnal Sains Pertanian*. Vol. 1, No. 2. <https://www.neliti.com/id/publications/210854/analisis-kelayakan-usaha-home-industry-kerupuk-opak-di-desa-paloh-meunasah-dayah>

Umar, Husein. 2000. “Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran”. Dalam *Maulana, A. S. 2016 Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI*. Dalam *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*. Vol. 7, No. 2. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-17166-11_0529. [2 Juli 2024].

Widjajanta, B. A. Widyaningsih. 2007. “Mengasah Kemampuan Ekonomi”. Dalam *Misliyani, Suci Innayatul 2021 Analisis Usaha Stick Sawi Hijau Di Desa Temayang Kecamatan Temayang Kabupaten Bojonegoro Laporan Akhir*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.

Yatti, I., & Rifa'i, M. 2019. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI) Jl. Sesar Komplek Citra Mulia Blok D. 14 Medan.

Zahara, Vadilla Mutia & Anwar, Jandi. 2021. “MIKROEKONOMI (Sebuah Pengantar)”. Jawa Barat : Media Sains Indonesia.