

RINGKASAN

Analisis Usaha Bolu Kukus Buah Naga di Desa Sarimulyo Kecamatan Cluring Kabupaten Banyuwangi, Roudhotul Zahro, NIM D31222386, Tahun 2025, 70 hlm, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember. Linda Ekadewi Widyatami, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Buah naga dulu hanya dikenal sebagai tanaman hias sekarang menjadi salah satu buah konsumsi yang memiliki prospek bisnis yang baik. Beberapa produk olahan dari buah naga seperti jus, dodol, keripik, dan salad. Bolu kukus buah naga merupakan produk diversifikasi penambahan buah naga sebagai bahan baku pembuatannya. Terciptanya produk bolu kukus buah naga diharapkan mampu meningkatkan nilai jual dan memanfaatkan potensi lokal sebagai bahan makanan, yang nantinya membuka peluang berwirausaha dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Sarimulyo Kecamatan Cluring Kabupaten Banyuwangi. Kegiatan tugas akhir ini bertujuan untuk melakukan proses produksi, analisis usaha, dan menerapkan bauran pemasaran produk bolu kukus buah naga.

Tugas Akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan mulai dari 31 Agustus sampai 31 Desember 2024 di Desa Sarimulyo Kecamatan Cluring Kabupaten Banyuwangi. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Bauran pemasaran yang digunakan adalah 4P (*Product, Price, Promotion, Place*). Proses produksi bolu kukus buah naga melalui beberapa langkah yaitu persiapan alat dan bahan, pemotongan dan penghalusan buah naga, pembuatan adonan, pencampuran adonan, pengukusan adonan, pendinginan, pengemasan dan pelabelan.

Proses produksi dilakukan sebanyak lima kali dengan total produksi 250 kemasan bolu kukus buah naga dengan berat 95 gram per kemasan, dalam satu kali proses produksi dapat menghasilkan 50 kemasan dengan satu tenaga kerja selama kurang lebih delapan jam. Produk bolu kukus buah naga dijual dengan harga Rp 9.000,- per kemasan. Hasil perhitungan analisis usaha bolu kukus buah naga diperoleh BEP (Produksi) sebesar 39,4813 kemasan dengan jumlah produksi 50 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 7.106,64,- dengan harga jual Rp 9.000,-/kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1.266 dan ROI sebesar 6,12% sehingga dari ketiga

analisis tersebut usaha bolu kukus buah naga menguntungkan dan layak diusahakan. Produk bolu kukus buah naga dipasarkan di wilayah Kabupaten Banyuwangi dengan harga Rp 9.000,-/kemasan. Saluran pemasaran yang digunakan adalah saluran pemasaran langsung dan jenis promosi yang digunakan adalah *personal selling* (menawarkan produk secara langsung) dan melalui media sosial (*Whatsapp* dan *Instagram*).