

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Nasi putih ialah makanan pokok diolah dari beras putih dan menjadi konsumsi utama masyarakat Indonesia. Nasi putih mengandung berbagai nutrisi, seperti karbohidrat, protein, lemak dan air. Dari komponen tersebut karbohidrat merupakan kandungan terbesar, sehingga nasi putih sering dijadikan sumber utama karbohidrat dalam menu sehari-hari oleh sebagian besar masyarakat Indonesia (Sholihim et al, 2010).

Kerupuk merupakan salah satu makanan khas Indonesia mulai dari masyarakat bawah hingga golongan menengah ke atas, mulai dari anak-anak sampai orang lansia serta dari anak-anak hingga orang dewasa. Meskipun tergolong makanan ringan, kerupuk memiliki potensi bisnis yang cukup besar. Tidak mengherankan jika kini banyak perusahaan kerupuk bermunculan seiring dengan jumlah peminat mengenai kerupuk awalnya dilakukan untuk memahami masyarakat Indonesia yang makan kerupuk sebagai makanan sehat (Dewandari dkk., 2014).

Kerupuk nasi pedas adalah inovasi produk yang menambah rasa pedas yang berasal dari balado. Rasa pedas dipilih karena sebagian besar masyarakat menyukai makanan pedas, sehingga menarik pelanggan untuk membeli produk tersebut. Usaha kerupuk nasi pedas tidak membutuhkan modal yang besar pada proses pembuatannya, jadi tidak sulit untuk memulainya. Namun, dilakukan analisis menentukan bisnis ini layak untuk dilakukan.

Alasan pemilihan judul Analisis Usaha Kerupuk Nasi di Desa Prajekan Kidul Kecamatan Prajekan Kabupaten Bondowoso adalah untuk memberikan identitas yang kuat dan *branding* terhadap usaha yang telah lama dijalankan oleh keluarga. Dengan adanya kajian ini, diharapkan dapat mendukung strategi pengembangan usaha melalui upaya memperluas jangkauan pemasaran sekaligus memperluas

peluang agar produk lebih dikenal dan diingat oleh konsumen. Branding yang tepat akan menciptakan kesan positif terhadap produk, sehingga mampu meningkatkan minat beli masyarakat dan berdampak langsung pada peningkatan volume penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan meliputi:

- a. Bagaimana proses produksi Kerupuk Nasi di Desa Prajekan Kidul Kecamatan Prajekan Kabupaten Bondowoso?
- b. Bagaimana analisis usaha Kerupuk Nasi di Desa Prajekan Kidul Kecamatan Prajekan Kabupaten Bondowoso?
- c. Bagaimana pemasaran Kerupuk Nasi?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah:

- a. Melakukan proses produksi Kerupuk Nasi di Desa Prajekan Kidul Kecamatan Prajekan Kabupaten Bondowoso.
- b. Melakukan analisis usaha pada Kerupuk Nasi di Desa Prajekan Kidul Kecamatan Prajekan Kabupaten Bondowoso.
- c. Melakukan pemasaran Kerupuk Nasi.

1.4 Manfaat

Berdasarkan identifikasi dari tujuan diatas, maka manfaaat yang diharapkan adalah:

- a. Meningkatkan kreatifitas dan inovasi serta menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi mahasiswa.
- b. Menambah wawasan dan pengetahuan bagi mahasiswa atau pembaca dan dapat menciptakan lapangan kerja baru.
- c. Digunakan sebagai acuan untuk mahasiswa atau pembaca dalam berwirausaha.

- d. Dijadikan sebagai referensi dalam penulisan tugas akhir Politeknik Negeri Jember.