

DAFTAR PUSTAKA

- Afkarina, O. M. (2021). *Analisis Usaha Onde-Onde Mini Isi Enten-Enten Di Desa Karang Duren Kecamatan Balung Kabupaten Jember* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Ayuningtias, D. (2021). *Analisis Usaha Puding Ubi Ungu Fla Santan Di Kecamatan Patrang Kabupaten Jember* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. (8 November 2020). Jumlah Tanaman Menghasilkan, Rata-rata Produksi dan Total Produksi Buah-buahan Menurut Jenis Buah di Kabupaten Jember, 2020. Diakses pada 27 Desember 2024, dari <https://jemberkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MzI0IzE%3D/jumlah-tanaman-menghasilkan--rata-rata-produksi-dan-total-produksi-buah-buahan-menurut-jenis-buah-di-kabupaten-jember--2020.html>
- Beu, N. S., Moniharapon, S., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada UMKM Toko 48 Pasar Bersehati Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1530-1538.
- Dewi, K., H. Yaspita., dan A. Yulianda. 2020. *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Fortuna, T. N. D. (2021). *Analisis Usaha Pie Brownies Buah Naga Di Desa Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Megawati, Y. (2018). *Pie Buah Bebas Gluten Bebas Kasein (FGFC) Sebagai Alternatif Makanan Tambahan Anak Autis* (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15-26.

Rafsandjani, R. F. (2017). *Pengantar Bisnis Bagi Pemula: Bisnis*. Kautsar Abadi.

Rukmana, H., dan H. Yudirachmat. 2016. *Untung Selangit dari Agribisnis Cengkeh*. Yogyakarta: Lily Publisher.

Wahyuningtias, D., Putranto, T. S., & Kusdiana, R. N. (2014). Uji kesukaan hasil jadi kue brownies menggunakan tepung terigu dan tepung gandum utuh. *Binus Business Review*, 5(1), 57-65.