

# PERANCANGAN UI/UX PADA APLIKASI PEMESANAN FOTO DAN SEWA KAMERA BERBASIS *WEBSITE* (STUDI KASUS: ARDI STUDIO)

Ulfa Emi Rahmawati, S.Kom., M.Kom. sebagai Pembimbing

**Ratih Dewi Setiani**

Program Studi Teknik Informatika  
Jurusan Teknologi Informasi

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong transformasi digital di berbagai sektor, termasuk industri jasa fotografi. Ardi Studio, penyedia layanan foto dan penyewaan kamera di Nganjuk, menghadapi kendala dalam pemesanan foto, penyewaan kamera, dan pengelolaan data yang masih dilakukan secara manual. Penelitian ini bertujuan untuk merancang antarmuka pengguna *User Interface* dan pengalaman pengguna *User Experience* pada pemesanan foto dan sewa kamera berbasis *website* dengan menerapkan metode *Design Thinking*. Metodologi penelitian terdiri dari lima tahap yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan kuesioner dengan 95 responden menggunakan rumus Slovin. Hasil perancangan menghasilkan desain UI/UX yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan harapan pengguna. Pengujian menggunakan *User Experience Questionnaire* (UEQ) menunjukkan hasil yang sangat positif, dengan nilai rata-rata tertinggi pada skala *Perspiciuity* (2,083), diikuti *Efficiency* (1,924) dan *Attractiveness* (1,837). Skala lainnya seperti *Dependability* (1,685), *Stimulation* (1,599), dan *Novelty* (1,250) juga menunjukkan persepsi positif. Hasil *benchmark* UEQ menempatkan skala *Perspiciuity* dan *Efficiency* dalam kategori "*Excellent*", sementara skala lainnya berada pada kategori "*Good*". Penelitian ini membuktikan bahwa metode *Design Thinking* efektif dalam memahami kebutuhan pengguna dan menghasilkan desain antarmuka yang optimal.

**Kata kunci:** *User Interface*, *User Experience*, *Design Thinking*, *User Experience Questionnaire*.

**PERANCANGAN UI/UX PADA APLIKASI PEMESANAN FOTO DAN  
SEWA KAMERA BERBASIS *WEBSITE* (STUDI KASUS: ARDI STUDIO)**

*UI/UX DESIGN FOR PHOTO BOOKING AND CAMERA RENTAL  
APPLICATION BASED ON WEBSITE (CASE STUDY: ARDI STUDIO)*

Ulfa Emi Rahmawati, S.Kom., M.Kom. sebagai Pembimbing

**Ratih Dewi Setiani**

*Informatics Engineering Study Program  
Department of Information Technology*

***ABSTRACT***

*The development of information technology has driven digital transformation in various sectors, including the photography service industry. Ardi Studio, a photo and camera rental service provider in Nganjuk, faces obstacles in ordering photos, renting cameras, and managing data that are still done manually. This study aims to design a user interface and user experience on website-based photo ordering and camera rental by applying the Design Thinking method. The research methodology consists of five stages, namely empathy, definition, idea, prototype, and test. Data were collected through observation, interviews, and questionnaires with 95 respondents using the Slovin formula. The design results produce UI/UX designs that are in accordance with user needs and user expectations. Testing using the User Experience Questionnaire (UEQ) showed very positive results, with the highest average value on the Perspicuity scale (2.083), followed by Efficiency (1.924) and Attractiveness (1.837). Other scales such as Dependability (1.685), Stimulation (1.599), and Novelty (1.250) also showed positive perceptions. The UEQ benchmark results place the Perspicuity and Efficiency scales in the "Very Good" category, while the other scales are in the "Good" category. This study proves that the Design Thinking method is effective in understanding user needs and producing optimal interface designs.*

**Keywords:** *User Interface, User Experience, Design Thinking, User Experience Questionnaire.*