

RINGKASAN

Analisis Usaha Kerupuk Tahu Pipih Rasa Balado Di Desa Bedadung Krajan Baru Kecamatan Pakusari Kabupaten Jember. Rafli Aditya Aliefta, D31210064 Tahun 2025, 50 halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. Ir. Sri Sundari, M.Si. (Dosen Pembimbing).

Kerupuk Tahu Pipih Rasa Balado merupakan produk olahan makanan yang di inovasi dari produk yang sudah ada sebelumnya dengan mencampurkan beberapa bahan, sehingga menjadi produk yang unggul dari produk lain. Bahan utama yang digunakan untuk produksi kerupuk tahu pipih rasa balado yaitu tahu putih. Produk ini memiliki rasa balado, sehingga sangat cocok dikonsumsi sebagai lauk saat makan.

Tugas akhir ini bertujuan untuk melakukan proses produksi, melakukan analisis usaha dan menerapkan bauran pemasaran yang digunakan dalam usaha kerupuk tahu pipih rasa balado di Desa Bedadung Krajan Baru Kecamatan Pakusari Kabupaten Jember. Tahapan proses produksi kerupuk tahu pipih rasa balado yang perlu dilakukan yaitu meliputi persiapan alat dan bahan, pengupasan bahan-bahan dan pencucian bahan, pembuatan adonan, pembentukan adonan, penggorengan adonan, pencampuran bumbu balado, pengemasan serta penimbangan, dan juga pelabelan. Lokasi tugas akhir ini di Desa Bedadung Baru, Kecamatan Pakusari, Kabupaten Jember dan pelaksanaannya berlangsung selama 5 bulan mulai dari 19 Juli 2024 sampai 30 Desember 2024. Metode yang digunakan dalam menganalisis usaha yaitu BEP, R/C *Ratio*, dan ROI.

Promosi produk dilakukan secara *online* dengan memanfaatkan media sosial seperti *WhatsApp*, *Facebook* dan *Instagram*. Sedangkan secara *offline* dengan melakukan promosi secara *personal selling* atau promosi secara tatap muka. Adapun saluran distribusi yang digunakan pada usaha kerupuk tahu pipih rasa balado yaitu menggunakan saluran distribusi langsung.

Berdasarkan hasil perhitungan analisis usaha maka hasil yang didapatkan untuk BEP produksi sebesar 15,69 kemasan dengan total produksi sebanyak 20 kemasan, BEP harga sebesar Rp 7.061,96/kemasan dengan harga jual yang

sebesar Rp 9.000/kemasan, hasil *R/C Ratio* sebesar 1,27 dan hasil dari ROI sebesar 4,58%. Hasil perhitungan dari ketiga data menunjukkan bahwa usaha kerupuk tahu pipih rasa balado layak untuk diusahakan dan dijalankan.