

RINGKASAN

ANALISIS USAHA KERIPIK KULPI MANIA ANEKA RASA DI DESA KALIBENDO KECAMATAN PASIRIAN KABUPATEN LUMAJANG, Rita Permatasari, Nim D31221249, Tahun 2025, 63 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Huda Ahmad Hudori S.ST., M.ST, selaku Dosen Pembimbing.

Keripik KULPI merupakan camilan ringan berbahan dasar kulit lumpia. Tugas akhir ini bertujuan untuk melaksanakan proses produksi keripik KULPI, melakukan analisis kelayakan usaha, serta menerapkan strategi bauran pemasaran pada produk keripik KULPI Mania Aneka Rasa. Kegiatan ini berlangsung selama 6 (enam) bulan dimulai dari tanggal 27 Juli hingga 16 Desember 2024, di Desa Kalibendo, Kecamatan Pasirian, Kabupaten Lumajang.

Proses produksi keripik KULPI dimulai dari tahap persiapan alat dan bahan, pembuatan adonan perekat, penggulungan perlembar kulit lumpia, pemotongan, penggorengan, penirisan, penimbangan setelah digoreng, pencampuran bumbu, pelabelan, dan penimbangan dalam kemasan. Saluran pemasaran keripik KULPI menggunakan saluran pemasaran langsung melalui *whatsApp* dengan cara promosi dan saluran pemasaran semi langsung melalui seller ke warung. Harga pokok produksi keripik KULPI sebesar Rp 3.778,96 dengan harga jual seragam yaitu Rp 5.000,00 per kemasan dan harga jual ke seller Rp 4.500,00 per kemasan untuk semua varian. Produksi keripik KULPI Mania Aneka Rasa dalam 5 (lima) kali produksi menghasilkan 223 kemasan.

Analisis usaha keripik KULPI Mania Aneka Rasa menggunakan metode *Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)*, dan *Return on Investment (ROI)* yang didasari dengan menggunakan catatan keuangan produksi kelima sebagai dasar utama. Perhitungan analisis usaha keripik KULPI Mania Aneka Rasa menggunakan produksi kelima karena peningkatan produksi paling tinggi yaitu sebanyak 53 kemasan. Hasil analisis usaha keripik KULPI Mania Aneka Rasa produksi kelima menunjukkan nilai *R/C Ratio* mencapai 1,30 dan ROI sebesar 11,02%, Berdasarkan hasil analisis tersebut, usaha Keripik KULPI Mania Aneka Rasa layak untuk dikembangkan dan menguntungkan.